



LOS ANGELES 카운티

# 선거 관리 계획

2022



DEAN C. LOGAN

등기-등록국/카운티 사무국



## 간편 참조 안내서

소개 .....	3
유권자의 선택법 .....	3
LOS ANGELES 카운티에서 VCA 구현 .....	4
섹션 1 – 유권자 교육과 지원 계획 .....	5
1-A 미디어 및 지원 예산 .....	6
1-B 미디어 지원 .....	7
1-C 지역 사회 참여 .....	10
1-D 웹사이트 정보 .....	12
1-E 언어 지원 .....	12
1-F 접근성 지원 .....	14
섹션 2 – 투표소 및 투표용지 반납 위치 .....	17
2-A 투표소 .....	17
2-B 투표용지 보관함 .....	19
섹션 3 – 투표 센터 배치, 장비 및 직원 채용 .....	19
3-A 직원 채용 계획 및 다언어서비스 .....	19
3-B 투표소 지원 .....	21
3-C 투표소 배치 .....	21
섹션 4 – 보안 및 긴급 사태 대책 .....	22
4-A 보안 방법 및 기준 .....	22
4-B 투표소 지원 .....	22
4-C 사이버 보안 .....	23
4-D 긴급 사태 대책 .....	23
섹션 5 – 추가 개선 .....	24

## 소개

Los Angeles County(카운티)는 4,100 평방 마일의 면적에 570 만 명의 유권자가 등록되어 있는 미국에서 가장 인구가 많은 지방 투표 관할 구역입니다.登記-등록국/카운티사무국(RR/CC)은 이 관할 구역의 지방, 주 및 연방 선거를 관리하고 모든 유권자가 민주적 절차로 참여할 수 있는 지식, 액세스 및 기회를 갖도록 할 책임을 지고 있습니다. RR/CC 는 공공 소유 및 공공 설계된 투표 시스템인 VSAP(Voting Solutions for All People, 모든 사람들을 위한 투표 솔루션) 을 통해 투표 경험을 개선하기 위해 끊임 없이 부지런히 노력하고 있으며, 유권자의 선거 참여를 어렵게 하는 행정적 장벽이나 장애물을 없애고 있습니다. VSAP 솔루션은 현대적이고 접근 가능하며 안전한 방식의 투표 방법 제공으로, 카운티 유권자들에게 편리하고 접근 가능하며 안전한 방식의 확장된 투표 방법을 제공함으로써 더 많은 참여 기회 보장을 추구합니다. 이는 California 전역의 투표 선택권을 확장하기 위한 노력과 충분히 부합합니다.

투표의 접근성을 넓히고 투표를 현대화하기 위해 California 주(주)는 또한 유권자가 선거에서 투표할 수 있는 방법, 시기, 장소를 재정의함으로써 전례 없는 과정을 진행해 왔습니다. 상원 법안 450, 즉 California 유권자 선택법(VCA)은 이 접근성을 용이하게 하기 위해 개발되었습니다.

이 서류에는 RR/CC 가 유권자의 투표권 및 선택권을 교육하는 방법, 투표소 및 투표용지 보관함 위치 배포, 배치 및 관리 방법, 투표소 배치, 투표 장비 및 직원 배치 계획에 대한 세부 정보, 보안 및 긴급 사태 대책, 및 다음 단계 등에 대한 자세한 정보가 나와 있습니다.

## 유권자의 선택법

VCA 는 카운티에게 확장된 유연성과 편리함을 제공함으로써 더 많은 선택권을 유권자에게 주는 기초 체계를 제공합니다. VCA 모델의 주요 구성 요소는 다음과 같습니다.

- 유연한 현장 투표 방법으로 유권자들은 11 일 동안 본인이 거주하고 있는 카운티 내에 있는 모든 투표 센터에서 투표할 수 있습니다.
- 조건부 유권자 등록 (CVR)을 포함하여 유권자 서비스와 투표소 제공 지원을 향상합니다.

- 안전하고 편리한 투표함과 투표 위치 및 우편 투표(VBM) 서비스를 더욱 확장하여 선거일 29 일 전부터 우편 투표를 하실 수 있습니다(섹션 2-B 참조).

VCA 투표 모델을 성공적으로 실행하려면 선정된 카운티의 투표 기술, 예산 능력, 투표 장소 및 지역사회 참여 등 기존 조건과 과정에 대한 신중한 검토가 필요합니다.

## LOS ANGELES 카운티에서 VCA 구현

카운티에서 VCA를 실행하기 위하여, RR/CC는 기존에 존재하던 VSAP를 변형하여 유권자들의 요구와 디자인, 접근성, 보안, 기술, 선거 관리, 학계, 그리고 이해당사자, 커뮤니티 기반 조직(CBO) 및 일반 대중의 의견들을 조화시키며 개발하였습니다. RR/CC는 변호 단체, 여론 조사, 포커스 그룹, 기술 분석, 사용자 테스트의 조합을 활용하기 위해 전례를 정하고, 주 및 지방 요구 사항을 만족하며, 유권자의 요구를 충족하고 국가 투표 시스템 보안 기준을 넘는 새로운 투표 경험을 개발하는 복잡한 과정을 선도했습니다.

2020년 3월 3일 대통령 예비 선거에서 카운티는 유권자들에게 완전히 접근 가능하고 안전한 투표지 기표 기구(BMD), 전자 명단(ePollbook), 상호작용을 하는 견본 투표지(ISB), 원격으로 접근 가능한 우편 투표(RAVBM), 현대적인 집계 시스템, 10 일간의 직접 사전투표 기간, 투표 센터 및 모바일/유연한 투표 프로그램을 소개한 VSAP 이니셔티브를 시행했습니다. VCA와 VSAP를 구현하던 초기에 114만 명이 넘는 유권자가 VBM 투표 용지를 이용하여 투표했고, 또 다른 백만 명이 투표 센터에서 투표했습니다. 이 투표율은 약 665,000 명의 유권자가 우편 투표 방법으로 투표했던 2018년 6월에 치러진 이전 카운티 예비 선거에서 VBM을 통한 투표율이 약 75%, 총 투표율이 총 42% 증가한 것에 해당됩니다. RR/CC의 설문 조사에 따르면, 유권자의 70%가 전반적으로 중립적인 응답을 하거나 긍정적인 경험을 했다고 응답했습니다.

2020년 3월 3일 대통령 예비선거 직후 카운티 감독위원회(이사회)는 RR/CC에 선거법 4005 및 4007(c)에 설명된 대로 VCA 조항을 채택하도록 지시하여 카운티에서 등록된 모든 유권자에게 VBM 투표용지를 우편으로 발송하도록 했습니다. 이러한 조기 채택은 COVID-19 대유행 초기에 유권자들이 자신의 건강과 가족의 건강을 해치지 않고 집에서 안전하게 투표할 수 있는 기회를 제공했습니다. 이로 하여 2020년 3월 3일 대통령 예비선거에 비해 2020년 11월 3일 총선에서 약 250만 장의 VBM

투표용지가 추가로 발송되었습니다. 이번 선거에서 340 만 명이 넘는 유권자가 우편 투표 방법을 통해 투표했으며, 약 913,000 명이 직접 현장에서 투표하였습니다. 이는 역사적인 숫자인 430 만 명의 투표 참여를 기록하였으며, 2018 년 11 월에 치러진 이전 카운티 전체 선거의 전체 투표율과 비교하면 58%에서 76%로 증가한 숫자입니다. RR/CC 에서 실시한 설문조사에서도 설문 응답자의 94%가 전반적으로 중립적인 응답을 하거나 긍정적인 경험을 했다고 응답하여, 전체적으로 유권자 만족도 역시 증가한 것으로 나타났습니다.

## 섹션 1 – 유권자 교육과 지원 계획

RR/CC 는 일련의 전략적 공교육과 적극적인 봉사활동 등을 통하여 투표권, 투표 방법, VCA 와 VSAP 를 통한 투표 경험 등으로 적격 비등록 유권자들에게 계속 교육을 해 나가고 인식을 제고해 나갈 것입니다. VSAP 및 VCA 의 시행 및 채택 이후 RR/CC 는 카운티 전역에서 수백만 명의 유권자가 참여한 세 가지 대규모 다국어 및 다문화 유권자 교육 캠페인을 시행했습니다. 이러한 캠페인은 유권자들에게 여러 언어로 된 중요한 메시지를 제공하고 유권자들을 당사 웹사이트와 무료 핫라인에서 공개적으로 이용할 수 있는 정보와 리소스로 유도하는 등 다양한 전술과 전략을 활용했습니다. RR/CC 는 데이터 중심 모범 사례, 접근 방식 및 시판되고 있는 커뮤니케이션 플랫폼을 활용한 캠페인을 지속적으로 개발하고 시행할 것입니다.

또한 RR/CC 는 지역 및 다국어 뉴스 미디어 네트워크와의 관계를 지속적으로 이용하고 활용하여 TV, 라디오, 인쇄물 및 디지털 뉴스 매체를 통해 얻은 미디어 기회를 확보할 것입니다. 이러한 기회에는 투표 및 선거 과정에 대해 알아보기 위한 다양한 공개 활동 관련 인터뷰, 미디어 원탁회의, 언론 브리핑, 미디어 초대가 포함되지만 이에 국한되는 것은 아닙니다. 지역 미디어와의 이러한 협력을 통해 다가오는 선거 이벤트, 중요한 마감일, 유권자 등록 기회, 투표 옵션 등에 대한 신뢰할 수 있는 정보를 만들어 대중에게 제공할 것입니다.

또한, RR/CC 는 지역사회 기반 조직, 카운티 이해관계자, 옹호 위원회, 지방 자치 단체, 고등학교, 커뮤니티 칼리지 및 대학을 포함하되 이에 국한되지 않는 오랜 파트너와 지속적으로 협력할 것입니다. RR/CC 는 이러한 파트너십과의 협력을 통해 다국어로 된 지원 자료를 제공하여 사전투표 기회를

활용하고 시민참여를 촉진하며 유권자 참여를 촉진하는 방법에 대한 광범한 다문화 지역사회의 인식을 높이고 교육할 것입니다.

## 1-A 미디어 및 지원 예산

RR/CC 의 2021-2022 회계연도 미디어 및 지원 예산은 \$6,300,000 입니다. 카운티의 회계 연도는 당해 7 월부터 다음 6 월까지입니다. 그러므로, 본 예산에는 2022 년 6 월 7 일의 주 전체 직접 예비 선거와 2020 년 11 월 3 일 총선을 위한 교육 및 봉사활동과 관련된 일부 초기 비용들이 포함됩니다. 본 예산은 카운티 내의 유권자들과 주민들에게 법적 투표권, 투표 방법 및 선거 자원들에 대해 교육하기 위한 대규모의, 다국어 및 다문화 유권자 교육 캠페인에 사용됩니다.

회계 연도	미디어			지원		
	예산	지출	변동	예산	지출	변동
2017-2018 회계연도	\$850,000	\$488,656	\$361,344	\$25,000	\$29,773	\$(4,773)
2018-2019 회계연도	\$1,500,000	\$587,216	\$912,784	\$25,000	\$62,216	\$(37,216)
2019-2020 회계연도	\$7,467,000	\$360,269	\$7,106,731	\$25,000	\$1,001	\$23,999
2020-2021 회계연도	\$725,000	\$290,338	\$434,662	\$16,376,000	\$12,804,721	\$3,571,279
2021-2022 회계연도	\$1,700,000	\$970,101	\$729,899	\$4,600,000	-	\$4,600,000
2022-2023 회계연도	\$700,000	-	\$700,000	\$2,000,000	-	\$2,000,000

## 1-B 미디어 지원

RR/CC는 이전 유권자 교육 캠페인 보고서, 유권자 공개 설문 조사 및 국가적으로 공인된 데이터 소스와 같은 다양한 데이터 소스를 활용하여 카운티의 다양한 인구 집단에 효과적으로 다가가기 위한 최선의 방법을 결정합니다. RR/CC는 데이터 기반 접근 방식을 계속 사용하여 투표 옵션과 권리를 유권자들에게 교육하는 방법을 가장 잘 결정하고 온라인 및 무료 핫라인을 통해 신뢰할 수 있는 리소스로 유권자들을 안내합니다.

미디어 캠페인은 다국어 및 다문화로 바탕으로 이루어질 예정입니다. 카운티 내의 다양한 지역 사회에 닿을 수 있도록, RR/CC는 소규모 지역 아울렛뿐 아니라 대규모 국가 기관과도 협력할 예정입니다. 이 포괄적인 접근 방식을 통해 유권자들은 평소 어떻게 뉴스와 정보를 받는지 여부에 상관없이 RR/CC의 메시지를 받을 수 있습니다.

### 방송 미디어

RR/CC는 다양한 영어 및 비영어 방송 네트워크 및 텔레비전 및 라디오 방송국과 협력하여 공공 서비스 방송을 제작하고, 정보 인터뷰를 실시하며, 유료 계약을 배포합니다. 공공 서비스 발표는 다른 RR/CC 지원 활동과 함께 다가오는 선거, 등록 정보, 언어 접근 및 투표 옵션에 대한 중요한 메시지를 포함할 것입니다. 이러한 노력으로 영어와 비영어권 시민들에게 직접적으로 봉사할 것입니다. 이전 파트너는 다음을 포함하지만 이에 국한되지 않습니다:

- ABC
- CBS
- KTLA
- FOX
- NBC
- Telemundo
- Univision
- iHeart Media
- POWER 106
- Entercom
- Entravision
- Liberman Broadcasting
- KNX
- KPCC
- NPR
- K-ABC
- KFI
- KJLH



## 인쇄물 미디어

RR/CC는 현지 및 지역 인쇄 매체와 협력하여 독자들에게 시민 참여를 촉진하고 투표 등록 방법, 투표권 및 투표 선택 검토 방법, 선거 자원 찾기, 조기 투표 참여 장려 방법을 교육할 예정입니다. 이 파트너에는 신문, 잡지 및 뉴스레터가 포함됩니다. 인쇄 매체는 주로 영어 이외의 언어로 읽거나 말하는 주민들과 함께 지리적으로 고립되고 소외된 지역사회에 도달하기 위한 신뢰할 수 있는 수단으로써의 역할을 계속하고 있습니다. 예전에 함께 했던 파트너들 및 다른 파트너들과 함께합니다.

- Los Angeles Times
- LA Daily News
- Daily Breeze
- Pasadena Star News
- Long Beach Press-Telegram
- Whittier Daily News
- San Gabriel Valley Tribune
- LA Sentinel
- La Opinion
- World Journal
- The Korea Times

## 디지털 미디어

RR/CC는 디지털 플랫폼을 계속 활용하여 다양한 다국어 플랫폼, 웹 사이트 및 스트리밍 서비스로 정적 및 비디오 광고를 제공하여 유권자가 뉴스나 엔터테인먼트를 접하는 데 도움을 줄 것입니다. 거주자가 정보를 보고 온라인 자원 또는 정보에 액세스하는 데서 모바일 또는 디지털 장치에 크게 의존함에 따라 디지털 미디어는 효과적인 미디어 및 홍보 계획의 핵심 구성 요소 역할을 수행합니다.

## 소셜 미디어

RR/CC는 소셜 미디어 플랫폼을 활용하여 카운티 주민들과 투표 등록 방법을 논의하고 유권자 참여를 독려합니다. 소셜 미디어는 메시지에 대해 특정 청중을 대상으로 하고 대량의 정보를 전파하여 중요한

투표 및 선거 정보를 최우선 고려 사항으로 유지할 수 있는 최고의 비용 효율적인 방법 중 하나로 남아 있습니다. 또한 소셜 미디어는 다양한 플랫폼에서 피어 투 피어에 참여할 수 있는 고유한 기회를 제공하는 동시에 RR/CC 가 유권자와 협력하여 질문, 우려를 해소하거나 거짓 또는 잘못된 정보를 제거할 수 있도록 지원합니다.

다음은 통해 RR/CC 에 좋아요를 누르거나 팔로우, 구독할 수 있습니다.

- 페이스북: [facebook.com/LACountyRRCC](https://facebook.com/LACountyRRCC)
- 인스타그램: [@lacountyrrcc](https://@lacountyrrcc)
- 유튜브: [lacountyrrcc](https://lacountyrrcc)
- 트위터: [@LACountyRRCC](https://@LACountyRRCC)

## 이메일 마케팅

RR/CC 는 유권자 등록 데이터베이스와 관련된 광범위한 이메일 주소 목록을 활용하여 마감일, 투표 기회 및 유권자가 보다 쉽고 편리하게 온라인 도구에 액세스할 수 있는 방법에 대해 유권자에게 적시에 신뢰할 수 있는 메시지를 전달할 것입니다.

## 옥외 광고

RR/CC 는 계속해서 거주자에게 메시지를 보낼 수 있는 다양한 옥외 광고 기회를 평가하고 결정할 것입니다. 과거에는 전통적인 광고판이나 버스 정류소, 고속도로의 광고판 같은 대중 교통을 이용한 광고들이 활용되었고, 그것들은 여전히 선거에 대한 중요한 정보들을 카운티 내의 다양한 장소 및 지리적으로 고립된 지역 사회에도 전달하고 있습니다.

## 차량 공유/운송 회사

RR/CC 는 투표 센터에 대한 교통 서비스를 제공할 목적으로 유권자 등록 및 정보를 홍보하기 위해 카운티 전역의 차량 공유 회사, 메트로폴리탄 교통공사, 카운티 공공 사업부 및 기타 교통 기관과 지속적으로 협력할 것입니다.

## 인플루언서와 신뢰 메신저

RR/CC 는 커뮤니티 내의 인플루언서 및 신뢰 메신저와 지속적으로 협력하여 RR/CC 및 파트너가 개발한 주요 메시지를 교육하고 확대할 것입니다.

## 다이렉트 메일

카운티 전체 선거에서 RR/CC 는 등록 유권자에게 직접 두 개의 우편물을 발송합니다. 유권자를 직접 지원하기 위해 RR/CC 는 우편 투표 패킷에서 가장 가까운 투표지 제출 상자의 위치를 제공합니다. 등록된 모든 유권자에게 거주지에서 가장 가까운 투표 센터를 보여주는 별도의 투표 센터 우편물이 발송됩니다. RR/CC 는 견본 투표지 및 우편 투표 패킷 외에도 다이렉트 메일을 지원활동의 한 형태로 계속 활용하여 다가오는 선거에 대해 유권자를 교육하고 직접선거 및 우편 투표 시간표에 대한 세부 사항을 제공하고, 접근 가능한 투표 옵션, 직접 투표 센터의 위치 및 유권자가 안전하고 신뢰할 수 있는 정보를 수신자 부담 핫라인 또는 웹 사이트를 통해 제공할 것입니다.

우편물은 선거 주기에 따라 유권자가 영어 이외의 언어로 선거 자료를 요청하거나 거주지 주소 정보를 업데이트할 수 있는 무료 우편 반송 양식을 포함합니다.

## 1-C 지역 사회 참여

효과적으로 대중에게 홍보하고 VSAP 에 대한 정보를 제공하기 위해 RR/CC 는 계속해서 카운티 내 파트너 기관, 다른 정부 기관, 시 사무직원 및 CBO 와 협력할 것입니다. RR/CC 는 프레젠테이션, 직원 이벤트, 교육 및 자료를 제공하고 대중에게 일관된 메시지가 제공되도록 보장할 것입니다. 이러한 활동을 지원하기 위해 RR/CC 는 지역사회에 VSAP 와 VCA 에 대해 더 많이 교육하고 알리기 위해 수많은 정보 제공 전단지과 포스터를 만들었습니다. 이 조직들에게 제공되는 모든 자료는 VSAP 브랜드이므로 대중에게 해당 정보가 관련 있고 정확하며 신뢰할 수 있는 출처에서 얻었음을 보장합니다.

## 카운티 전체의 협업/주주

대중에게 다가가고 대중을 교육하기 위하여서는 공무원(선출직 및 비선출직), 정부 기관, 카운티 부서, 도시, 상공회의소 및 기타 지역 사회 이해 관계자들의 공동 파트너십이 필요합니다. 이 독립체들은 서로 협력하여 투표 옵션과 주요 선거 정보에 대해 교육하고 인식을 높입니다.

다른 카운티 부서와의 협업을 통해 RR/CC 는 대중에게 연락하고 교육할 수 있는 능력을 확장합니다. 다음 카운티 독립체들은 이전부터 RR/CC 를 지원했으며 유권자 교육 및 지원 활동을 도울 단체들의 본보기입니다.

- 평가관
- 바닷가 및 항구
- 관리자 이사회
- 최고경영책임자
- 소비자 및 비즈니스 업무
- 카운티 전체 지역사회
- 공원 및 오락실
- 공공 도서관
- 공공 사회복지 사업
- 공공 사업
- 재무장관 및 세금 징수원
- 인력 개발, 고령화 및 지역 개발 서비스

### 지역사회 행사

CBO 협업과 유료 미디어 협업을 통해, RR/CC 는 카운티 전역에서 주최하거나 공동 후원하는 기회가 새 투표 모델에 관하여 많은 그룹의 사람들이 참여하는 가치 있는 방안을 만들어 낼 것입니다. RR/CC 는 많은 단체 및 행사 기획자와 오랜 관계를 유지해 왔으며, 많은 주말에 휴식도 없이 표를 만들고 대중에게 선거 관련 자료를 제공할 것입니다. 표 2 는 올해 RR/CC 가 참여했거나 2022 년에 참석할 계획인 주요 행사 선별 내용을 정리한 것입니다. RR/CC 는 이 행사들뿐만 아니라 몇 백 개의 다른 지역사회 행사에 참여했습니다.

표 2. 주요 지역사회 행사		
날짜	행사	시
2022 년 2 월 13 일	Bell 5K Resource Fair	Bell
2022 년 3 월 4 일	Care Harbor Resource Event	Los Angeles
2022 년 3 월 5 일	Care Harbor Resource Event	Los Angeles
2022 년 3 월 11 일	Latina History Day	Los Angeles
2022 년 3 월 15 일	Townhall Voter Registration	Dominguez Hills
2022 년 3 월 16 일	East LA Job and Resource Fair	Los Angeles
2022 년 3 월 16 일	Gabrielino HS College and Career Fair	San Gabriel
2022 년 3 월 24 일	SOS Event	Domingue Hills
2022 년 5 월 5 일 - 31 일	Pomona FairPlex	Pomona

## 1-D 웹사이트 정보

### LAVOTE.GOV

RR/CC 공식 웹사이트 LAVOTE.GOV 는 카운티 내의 모든 투표 및 선거 정보의 주요 리소스 및 장소입니다. 이 웹 사이트는 다가오는 선거에 대한 중요 정보, 유권자 등록 정보, 투표 선택권 및 온라인 리소스로 지속적으로 업데이트되어 투표 경험을 향상시킵니다.

## 1-E 언어 지원

Los Angeles 카운티는 미국에서 가장 인구가 많은 지방선거구일 뿐만 아니라 가장 다양한 인구로 구성된 곳입니다. 언어 및 문화적 다양성이 이 카운티의 활력이 넘치고 역동적인 유권자의 특징입니다. 소수 언어를 사용하는 지역 사회를 위한 개방적이고 포괄적인 프로세스를 지원하고 육성하기 위해, RR/CC 는 번역 자료와 강력한 언어 지원을 제공합니다. 카운티에서는 현재 유권자에게 영어 외에 다음과 같은 언어로 된 언어 지원을 제공합니다.

- 아르메니아어
- 중국어
- 캄보디아어/크메르어
- 페르시아어
- 한국어
- 스페인어
- 타갈로그어/필리핀어
- 베트남어
- 힌디어
- 일본어
- 태국어
- 러시아
- 벵골어\*
- 버마어\*
- 구자라트어\*
- 인도네시아어\*
- 몽골어\*
- 텔루구어\*

*\*이러한 언어에 의한 서비스는 2022년 6월 7일 주 전체 직접 예비선거부터 개선될 것입니다. VBM 투표용지 우편 발송과 투표지 기표 기구에 이 언어들을 추가하는 것도 포함합니다.*

카운티는 연방 및 주 언어 요구 사항을 준수하고 모든 유권자에게 공정하고 접근 가능하며 투명한 선거 서비스를 제공하는 목표를 달성하기 위해 포괄적인 접근 방식을 지속할 것을 약속합니다.

## **영어에 유창하지 않은 (LEP) 유권자 확인 및 지원**

투표 등록시 영어 이외의 언어로 번역된 선거 자료를 요청할 수 있습니다. 요청을 한 유권자는 원하는 언어로 번역된 투표 용지 샘플과 모든 선거 자료를 자동으로 받게 됩니다. 또한 RR/CC 는 유권자가 투표 센터 위치에 대한 번역된 선거 자료 또는 정보, 이중언어 유권자 등록 카드, 번역된 VBM 신청서 및 샘플 투표 용지 팸플릿을 요청할 수 있도록 다국어 지원 핫라인을 운영합니다.

RR/CC 는 미국 인구 조사, 미국 지역사회 조사, 유권자 등록 신청 및 지역사회 그룹의 언어 지원 요청을 포함하여 여러 소스에서 뽑은 인구 통계 데이터 및 언어 지원 요청을 통합하는 포괄 표적 데이터 시스템을 개발했습니다. 이 자료로부터 언어 지원 필요에 기반하여 투표소에 어떤 언어를 구사하는 다중언어 직원을 우선 배치할지 결정하게 하여 주는 보고서가 만들어집니다. 기존 데이터를 기반으로 스페인어를 구사하는 선거 요원들이 모든 투표소에 배치될 것입니다.

## **LEP 커뮤니티의 투표소에 대한 교육 및 소통**

2017 년에 설립된 RR/CC 의 언어 접근성 자문위원회 (Language Accessibility Advisory Committee: LAAC) 는 LEP 커뮤니티를 다가오는 선거와 투표 선택권에 대해 교육하는 데 중요한 역할을 합니다. LAAC 회원들은 커뮤니티 행사를 주최하고 커뮤니티 내에 번역된 자료를 배포함으로써 커뮤니티를 지원합니다. 주요 LAAC 단체는 다음과 같습니다.

- Asian Americans Advancing Justice
- California Common Cause
- Center for Asian Americans United for Self Empowerment (CAUSE)
- Korean American Coalition
- League of Women Voters (LWV), Los Angeles
- NALEO Educational Fund
- National Iranian American Council
- Pars Equality Center
- South Asian Network (SAN)
- United Cerebral Palsy of Los Angeles

RR/CC 는 분기별로 LAAC 와 만나 문제에 대해 지속적으로 협력하고 언어 서비스를 확장 및 개선하며 LEP 커뮤니티와 협력합니다. 위원회 회의에 참석, 참여 및/또는 참여 방법과 같은 추가 정보는 LAVOTE.GOV 에서 확인할 수 있습니다.

## 1-F 접근성 지원

RR/CC 는 장애인 유권자들도 선거에 모두 참여할 수 있도록 열심히 노력하고 있으며, 접근이 용이한 투표소를 조사, 모집, 수정, 유지하는데 있어 타당한 단계를 지속적으로 밟을 것입니다.

투표 센터 모델은 접근 가능한 투표 센터들이 장애가 있는 유권자와 가까운 곳에 위치하도록 하여, 모든 유권자가 접근할 수 있도록 설계되었습니다. 투표소 평가에서 투표소 역할을 할 수 있는 시설은 다른 기준 외에 접근 가능한 주차 요건을 충족해야 합니다. RR/CC 는 지역사회 유권자 지원 위원회(CVOC)와 투표 접근성 자문 위원회(VAAC)를 통해 지역사회와 협력하고 있습니다. 카운티의 VAAC 는 RR/CC 가 접근성과 참여를 개선하는 혁신적인 전략을 구현하도록 지원하기 위해 2006 년에 설립되었습니다. VAAC 는 사전 선거와 사후 선거 활동 모두에서 RR/CC 를 지원하는 데 중요한 역할을 했습니다.

RR/CC 는 VAAC 와 협력하여 선거 요원들에게 다양한 범위의 장애를 가진 유권자를 대상하는 방법을 교육하기 위해 선거 요원 장애인 인식 훈련 비디오를 제작했습니다. 이 비디오는 선거 요원 교육 커리큘럼에 통합되며 지역사회 단체에서 유권자가 이용할 수 있는 서비스에 대해 유권자에게 알리는데 활용할 수도 있습니다.

## 접근성 옹호 단체(Accessibility Advocacy Organizations)와의 협력

2006 년에 설립된 RR/CC 의 투표 접근성 자문위원회 (VAAC)는 유권자의 접근성을 높이기 위해 마련된 다양한 프로그램, 프로세스, 서비스 및 도구에 대하여 유권자에게 알리는 데 중요한 역할을 하고 있습니다. VAAC 회원들은 지역 사회 행사를 주최하고 RR/CC 와 협력하여 장애가 있는 유권자들과 연결하고 지역 사회 내에서 번역한 자료들을 배포합니다. VAAC 에 참여하는 조직들은 다음과 같습니다.

- 능력 우선
- CA 시각 장애인 협회
- CALIF 독립 생활 센터
- 장애인 California
- 지역 센터
- 연합 뇌성마비 Los Angeles
- 장애 연구 및 지역 사회 통합을 위한 USC 센터

VAAC 와 협력하여 RR/CC 는 투표 과정 전반에 따라 이용가능한 접근성 지원에 관하여 지역 사회에 계속 알릴 것입니다. RR/CC 는 분기 별로 VAAC 와 만나 현재 문제되고 있는 것에 대해 지속적으로 협력하고 장애가 있는 유권자들의 접근성 서비스를 개선하며 지속적인 관계를 맺고 있습니다. 위원회 회의에 참석, 참여 및/또는 참여 방법과 같은 추가 정보는 LAVOTE.GOV 에서 확인할 수 있습니다.

## 접근 지원 서비스 – ISB, RAVBM, VBM, 및 BMD

카운티의 ISB, RAVBM, VBM 및 BMD 는 장애인 유권자에게 추가적인 접근성과 편의를 제공하는 도구입니다. 이러한 도구들은 모두 VSAP 솔루션의 핵심 구성요소들로 설계 및 구현되었습니다. 이 도구는 기술, 접근성 및 보안과 같은 주제들에 대하여 선거 직원 커뮤니티, 지역 선거 공무원 및 전문가를 참여시켜 인간 중심의 협업 설계 과정을 거쳐 설계 및 구현되었습니다. 그 과정의 부분으로써 이 도구는 사용의 용이성과 접근성을 보장하기 위하여 광범위한 사용자 테스트를 거쳤습니다. 이



도구는 14 가지 핵심 원칙을 중심으로 해서 설계되었습니다. 그 원칙들은 다음과 같습니다.

- |                 |              |
|-----------------|--------------|
| 1. 투명성          | 8. 효율적인 비용   |
| 2. 투표 방법 제공 기능  | 9. 확장성       |
| 3. 개인정보보호       | 10. 유연성      |
| 4. 사용 용이성 및 접근성 | 11. 간편한 설정   |
| 5. 신뢰           | 12. 최소 전력    |
| 6. 진실성          | 13. 최소 프로그래밍 |
| 7. 보안           | 14. 휴대성      |

ISB 는 RR/CC 홈페이지에 있는 웹 기반 어플리케이션을 통해 접속할 수 있습니다. ISB 는 19 개 언어로 제공되며, 보조 기술을 사용해 접속할 수 있고 쉽게 사용하고 이해할 수 있도록 설계되었습니다. ISB 를 통해 사용자는 견본 투표용지에 표기하고 모바일 장치에서 인쇄하거나 다운로드할 수 있는 Poll Pass 를 만들 수 있습니다. 투표 패스는 유권자가 샘플 투표용지 선택을 BMD 에 신속하게 전송하고, 투표용지를 확인 또는 수정하고, 투표를 행사하는 절차를 완료할 수 있도록 함으로써 투표소의 투표 절차를 단축합니다.

모든 BMD 는 유권자가 자신의 능력에 맞게 경험을 맞춤화할 수 있는 다양한 접근성 기능을 제공합니다. 각각의 BMD 는 휠체어나 보행기를 사용하는 유권자들을 수용할 수 있는 충분한 공간을 가지고 있습니다. 터치스크린 디스플레이는 앉아 있거나 서 있는 유권자에 맞게 조정할 수 있습니다. 터치스크린을 사용할 수 없거나 사용하는 데 어려움이 있는 사람들을 위해 BMD 에는 투표용지를 탐색하고 선택할 수 있는 버튼이 있는 촉각 키패드가 포함되어 있습니다. 유권자는 보기 쉽도록 BMD 화면의 글꼴 크기, 색상 및 대비를 조정할 수도 있습니다. 각 BMD 에는 유권자가 투표와 선택을 들을 수 있는 오디오 헤드셋이 내장되어 있습니다. 유권자는 오디오 속도와 음량을 조절할 수 있습니다. 또한 2022 년 기준으로 BMD 는 오디오와 터치스크린 인터페이스를 모두 20 개 언어로 제공합니다.

카운티의 VBM 투표용지와 봉투는 사용하기 쉽도록 설계되었지만 RR/CC 는 RAVBM 도 제공합니다. 유권자는 이 도구를 사용하여 RR/CC 웹사이트에 위치한 웹 기반 애플리케이션에 액세스하여 투표용지를 화면 판독 가능한 형식으로 볼 수 있습니다. 유권자는 보조 기술/장치를 사용하여 선택한 내용을 읽고 표시할 수 있습니다. 그런 다음 유권자는 자신의 투표용지를 인쇄하여 RR/CC 에 우편으로 보내거나 투표 센터 또는 투표 반납 용지에 넣어야 합니다.

직접 방문 및 VBM 옵션을 통해 모든 유권자가 독립적이고 비공개적이며 안전한 투표 환경을 누릴 수 있습니다.

## 섹션 2 – 투표소 및 투표용지 반납 위치

VCA 는 카운티에서 카운티 전역에 편리하고 안전하며 쉽게 접근할 수 있는 투표 센터와 투표함을 구비하도록 합니다. 위치 선택, 일 수, 이 위치의 운영 시간에 대한 최소 기준들을 설정합니다. 카운티는 Los Angeles 카운티의 유권자들을 위한 최고의 위치를 식별하기 위하여 폭넓은 연구 및 분석을 통해 유권자가 위치 정보를 사용할 수 있도록 광범위한 홍보 캠페인을 지휘합니다. 투표 센터 및 투표함 위치는 각 선거가 시작되기 전에 LAVOTE.GOV 에서 확인하실 수 있습니다. 위치 정보는 또한 다양한 우편 발송 방법을 통해 유권자들에게 발송됩니다.

### 2-A 투표소

#### 투표소 배치

가장 적합한 투표소 위치를 결정하려면 인간의 행동과 패턴을 예상하면서 주와 지방의 요구 사항을 지방의 공간적이고 사회 경제적인 조건과 적절히 통합한, 확고하면서 동시에 데이터에 근거한 과정이 필요합니다. RR/CC 는 포괄적인 전략을 활용하여 최소 VCA 기준을 초과하는 지역사회를 위한 이상적인 투표소 위치를 식별합니다.

RR/CC 는 다음과 같은 14 가지 기준을 고려하여 이상적인 투표소 배치를 결정합니다.

1. 지리적으로 고립된 커뮤니티
2. 저소득 커뮤니티

3. 제한된 영어와 소수 언어 사용 커뮤니티
4. 소유 차량이 낮은 커뮤니티
5. 유권자 거주 인구 센터
6. 고용 센터와의 근접도
7. 신체 장애를 가진 유권자
8. 비등록 유자격 유권자
9. VBM 저조
10. 높은 투표 참여도의 등록 유권자
11. 신규 진입 유권자
12. 대중교통을 이용한 투표 센터 접근
13. 교통 혼잡과 그 양상
14. 접근 가능 공용 주차장

### **Los Angeles 카운티의 시설 평가**

VCA 는 2022 년 6 월 7 일 주 전체 직접 예비 선거를 위해 선거일 10 일 전에 약 114 개 투표소를 열도록 요구하지만, RR/CC 의 목표는 120 개입니다. 또한 선거일을 포함하여 선거일 3 일 전부터 VCA 는 카운티 내에 최소 568 개의 투표소를 열어야 하지만 RR/CC 의 목표는 640 개입니다.

투표소를 최종 확정하고 확인하기 위해 RR/CC 는 각 잠재적 사이트가 접근성과 적절한 전력 및 네트워크 연결을 보장하는 가에 대한 종합적인 조사를 실시합니다. 조사를 완료한 후, RR/CC 는 각 투표소에 대한 특정 날짜, 시간 및 객실 할당을 요약한 서명된 시설 사용 계약을 통해 최종 결정을 내립니다.

### **투표소 운영시간**

투표소는 추가로 선거일 10 일 전부터 문을 열 예정으로, 유권자들은 두 주말동안 투표소에서 투표할 수 있습니다. 투표소는 투표 기간의 첫 10 일 동안 하루 최소 9 시간 이상, 선거 당일에는 오전 7 시부터 오후 8 시까지 운영됩니다.

## 2-B 투표용지 보관함

투표용지 보관함 위치는 유권자, 특히 시골 지역에 거주하거나 자주 이동하며 카운티 교외에서 일하는 유권자에게 접근성을 높이는 데 매우 중요합니다. VCA 에 따라, 투표용지 보관함은 안전하고 가능한 대중 교통과 가까워 접근이 쉬운 곳에 있어야 하며, 잠금 장치가 되어 있어야 합니다. 투표용지 보관함은 선거 당일을 포함한 29 일 전부터 반드시 일반 업무 시간동안 운영되어야 합니다. 또한, 접근이 쉽고 안전한 곳에 한 개 이상의 투표용지 보관함을 반드시 마련하여, 일반 업무 시간을 포함, 하루 최소 12 시간 동안 이용이 가능하도록 해야 합니다.

투표용지 보관함 위치에 대한 권장 사항은 VCA 기준 및 지리적 분포에 따라 결정됩니다. VCA 에 따르면 카운티는 2022 년 6 월 7 일 주 전체 직접 예비 선거를 위해 최소 379 개의 투표용지 보관함을 갖추어야 합니다. RR/CC 는 현재 카운티 전역에 380 개의 24 시간 투표용지 보관함을 설치했습니다. 이전 카운티 선거와의 일관성을 유지하기 위해 2022 년 6 월 7 일 주 전체 직접 예비선거 전에 투표용지 보관함이 총 400 개가 되도록 20 개의 투표용지 보관함을 추가로 설치합니다. 추가된 투표용지 보관함 위치에 대해서는 섹션 2-B 에 언급된 투표소 절차와 유사한 추가 평가가 진행 중입니다. 또한, 모든 투표소는 투표용지 보관함 장소로도 사용됩니다.

## 섹션 3 – 투표 센터 배치, 장비 및 직원 채용

### 3-A 직원 채용 계획 및 다언어서비스

Los Angeles 카운티의 투표소 모델은 카운티 전체의 다양한 수준의 참여 계층을 수용하도록 설계되었습니다. 카운티는 대략 세 가지, 즉 소, 중, 대 크기의 투표장을 배치할 것입니다(표 3 을 참조하십시오). 각 투표소에는 선거 기간 동안 운영 규모와 일수에 따라 5 명에서 27 명의 선거 요원이 잠정 배치될 것입니다. 투표구 내 또는 투표구 근처의 선거구에 필요한 언어 요구 사항을 지원하기 위해 최대 8 명의 이중언어 사용 가능자를 배치할 수 있습니다.

**표 3. 투표구 크기 기준치**

투표구 크기	기준 제곱 피트	BMD 지원
소	1,775 – 3,274	15 - 20
중	3,275 – 4,499	25-30
대	>4,500	35-45

다음은 RR/CC 가 확인한 투표소 선거 요원의 업무입니다.

- **총괄 감독** – 투표소의 개장 및 폐장과 문의/문제 사항에 대응하며, CIC(체크인 센터)에 매일 투표지를 배달하는 등 투표 센터의 모든 활동을 감독합니다.
- **보조 총괄 감독** – 총괄 감독 업무를 모두 지원하고 총괄 감독 부재 시 해당 역할을 맡습니다.
- **대기줄 감독** – 투표자를 맞이하고 일반적인 문의 사항에 답하며, 투표자를 적절한 위치로 안내합니다(예를 들면 체크인 직원, VBM 직원, 등). 투표자에게 ISB 과정을 안내 및 지도하고 BMD 사용법을 알려줌으로써 대기 줄이 적절하게 유지될 수 있도록 도와줍니다. 가까운 투표소 목록이 포함된 배포 자료는 줄이 너무 길거나 대기 시간이 너무 긴 경우 투표자에게 선택권을 줄 수 있도록 사전에 준비해야 합니다.
- **검사소 직원** – 투표자에게 COVID-19 지침에 대해 설명하고 투표소에 들어가기 전에 모든 지침이 충족되는지 확인합니다.
- **체크인 직원** – 투표자들을 확인하고 투표지를 배부하며 투표 장소로 안내합니다.
- **투표 장소 감독** – 투표자를 이용 가능한 BMD 로 안내하며, BMD 의 전반적인 문의/문제를 해결하고, 필요할 때 대기 줄 감독을 돕습니다.
- **현장 지원 기술자** – 투표 장소의 장비에서 발생한 문제를 해결합니다 (예: BMD, ePollBooks, 라우터, 등). 모든 선거 장비 및 기록 대기 시간, 투표용지 재고, RR/CC 의 시스템 내 사고에 대한 보관 체인을 돕습니다.
- **임시 투표/VBM 직원** – 임시 투표자와 CVR(조건부 유권자 등록) 투표자를 돕고, VBM 투표 봉투를 받으며, “투표 완료” 스티커를 발행합니다(담당자 재량에 의한 임시직).

### 3-B 투표소 지원

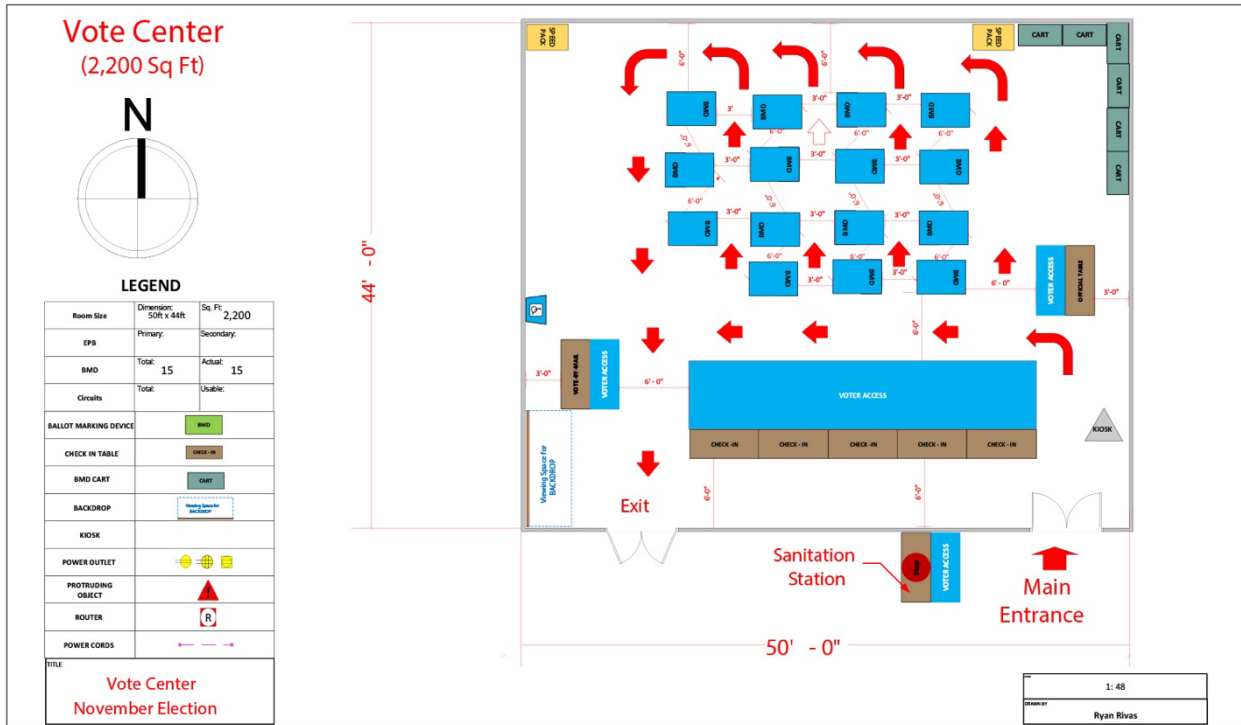
카운티의 각 투표 센터에 구비될 BMD 는 투표자의 자유 및 비밀 투표를 가능하게 하는 편리한 투표 장비입니다. 또한, 모든 선거 요원은 투표 과정의 전 단계에서 장애가 있는 투표자를 지원하는 훈련을 받게 됩니다. 여기에는 장애가 있는 투표자에게 큰 도움이 될 BMD 의 기능에 대한 집중 교육이 포함됩니다. 모든 투표 센터에 제공될 장애를 가진 투표자에 대한 추가 지원 도구에는 돋보기, 서명 가이드, 펜 , 20/20 펜 및 투표소 밖 투표 서비스가 있습니다.

투표 센터에서는 또한 가두 투표 방법도 가능합니다. 이 서비스는 시간을 내기 어렵거나 투표 센터에 갈 수 없는 유권자들을 위한 방법입니다. 가두 투표 방법을 통해 유권자는 투표 센터 밖 지정된 장소에 적혀 있는 전화번호로 전화를 걸어 선거 관리자에게 투표 자료를 유권자의 차량으로 가져다 줄 것을 부탁하여 유권자는 차 안에서 투표 용지에 개인적이고 안전하게 투표할 수 있습니다. 유권자를 위한 방법 중에는 ISB 나 종이 투표용지를 이용하여 투표용지에 표시하는 방법들이 포함됩니다.

### 3-C 투표소 배치

섹션 3-A 에서 언급된 바와 같이, 다양한 크기의 투표소 배치가 가능합니다. 하지만 각 투표소의 방 구조와 다양한 건물 설계 방식의 차이로 인해, 투표 센터 내에 갖춰질 BMD 의 정확한 개수는 다를 수 있습니다. 각 투표 센터는 배치도를 제공받아 투표자의 비밀 및 자유 투표를 가능하게 하는 방식으로 BMD 를 설치할 것입니다. 구조 배치는 반드시 투표자의 이용 편리성을 고려해야 하며, 각 장소의 다양한 모양과 방 크기에 따라 조정되어야 합니다. 아래는 소규모 투표소 구조의 예를 보여주는 배치도입니다.

## 투표소 배치도의 예



## 섹션 4 – 보안 및 긴급 사태 대책

### 4-A 보안 방법 및 기준

카운티의 투표소에서 이루어지는 투표는 모두 주립 보안 기준과 RR/CC의 보안 규정, California 선거법 및 California 선거 체계 사용 규정을 따라야 합니다. 여기에는, 투표소의 모든 장비를 포장, 운송, 보관 및 사용할 때 반드시 해당 규정을 준수하게 하며, 모든 장비 및 투표지를 사용하는 이러한 관리 과정을 문서로 만드는 규정이 포함되며, 이외에도 많은 역할을 합니다. 또한 규정은 투표소의 문을 열 때 최소 2 명의 선거 요원을 배치할 것을 요구합니다.

### 4-B 투표소 지원

투표 센터 근로자와 기술 및 규정 준수 지원을 제공하는 이들을 포함한 모든 직원은 투표 장비와 투표 센터 준비, 투표자 지원과 안내, 민감한 장비 보호, 비상 상황 발생 시 적절한 대응 절차에 대한 추가 교육을 받게 됩니다.

모든 투표 센터 총괄 감독과 FST(현장 지원 기술자)에게는 필요할 때 선거 요원과 연락할 수 있는 스마트폰이 제공됩니다. 스마트폰은 튼튼하고 사용이 잘 되며, 극한의 환경에서도 거의 고장이 나지 않도록 설계되었습니다. 스마트폰은 총괄 감독과 FST 가 빠르게 소통하여 RR/CC 가 전 투표소에 새로운 사항과 메시지를 즉시 전달하도록 할 것입니다. 또한 스마트폰을 분실하거나 도난당한 경우 RR/CC 가 원격으로 장치의 전원을 끄고 전화기 설정을 변경하며 전화기를 잠글 수 있도록 하는 보안 조치도 마련되어 있습니다.

RR/CC 는 교육받은 직원이 상시 대기하여 문제 해결을 돕는 고객 센터도 운영할 예정입니다. 선거 요원과 기술 및 규정 준수 지원을 제공하는 이들은 모두 비상 상황 대응 절차 교육을 받아야 하며, 비상 상황 시 투표소 운영과 투표자 안내를 위한 교육 설명서를 제공받을 것입니다.

#### 4-C 사이버 보안

사이버 보안과 투명한 선거를 유지하는 것은 RR/CC 의 최우선 과제입니다. RR/CC 의 정보 기술(IT) 팀은 거버넌스, 위험 및 준수 (GRC) 프레임워크를 도입하여 RR/CC 의 성숙도를 높임과 더불어 산업 표준, 최고의 실행 능력에 발맞추어 왔습니다. RR/CC 는 통신망 기밀 보호 체계를 운영해왔으며, 앞으로도 의심스럽고 악의가 있는 활동을 사전에 차단하는 실시간 감시를 제공할 것입니다. 또한, ePollbooks 는 중앙에서 관리하고 라우터에서 화이트리스트에 추가되어, 연결이 암호화되어 유희 상태, 이동 중 및 전송 중에 암호화를 강화하는 데 도움을 주며, 공유된 키는 선거 때마다 바꿉니다. 마지막으로 선거 관련 보안운영센터(SOC)를 구축하여 의심스러운 사건이나 악의적인 사건 발생 시 선제적으로 대응할 수 있도록 지속적인 모니터링을 제공하고 있습니다.

#### 4-D 긴급 사태 대책

RR/CC 는 투표소에서 발생할 수 있는 혼란을 해결하기 위한 강력한 긴급 사태 대책을 가지고 있습니다. 일반적으로 단일 투표소가 현저한 혼란이 발생하면 RR/CC 는 즉시 이동식 투표소를 배치합니다. 이 이동식 투표소는 직원과 ePollbook 및 BMD 를 설정하는 데 필요한 모든 장비로 구성되어 있습니다. 이동식 투표소를 배치하고 설치하는 동안, 선거 요원들은 투표자들을 근처의 투표소로 안내할 것입니다.



또한 적절한 때에 RR/CC는 법 집행 기관과 국무장관 집무실에 알릴 것이며, 투표자의 알 권리를 위하여 언론에 소식을 제공할 것입니다. 자연재해 혹은 다른 사고가 발생하여 투표소나 투표용지 보관함의 물리적 공간과 사용성에 문제가 생겼을 경우, 투표자를 대피소로 안내하는 추가적인 공지와 신호, 그리고 안내 직원이 있을 것입니다.

투표소의 모든 활동은 투표 기간동안 중단되어야 하며, 선거 요원은 투표소의 투표 장비와 투표 자료 장부를 California 선거법과 투표지 제작 및 마감 지침에 따라 즉시 안전하게 보관해야 합니다. RR/CC는 대체 투표소를 마련하려고 노력할 것이며 그에 따르는 변경 사항을 대중에게 널리 알릴 것입니다.

## 섹션 5 – 추가 개선

Los Angeles 카운티의 유권자들은 계속해서 증가하고 있으며 더욱 다양해지고 있습니다. 이들이 활동하는 커뮤니티도 기술에 더욱 의존하고 편의성을 우선시하는 방향으로 계속 변화하고 있습니다. RR/CC는 카운티 유권자에게 가장 적합한 서비스를 제공하기 위해 필요에 따라 이 계획을 조정함으로써 민첩성, 유연성 및 대응력을 지속적으로 높일 것입니다.