LOS ANGELES కౌంటీ

ఎలక్షన్ అడ్మినిస్ట్రేషన్ ప్లాన్

2022

DEAN C. LOGAN
రిజిస్ట్రార్-రికార్డర్/కౌంటీ క్లర్క్

విషయసూచిక

పరిచయం ... 3

ఓటర్స్ ఛాయిస్ యాక్ట్ ... 3

LOS ANGELES కౌంటీలో VCA అమలు చేయడం ... 4

సెక్షన్ 1 – ఓటర్ అవగాహన మరియు అవుట్‌రీచ్ ప్లాన్ ... 5

1-A మీడియా మరియు అవుట్‌రీచ్ బడ్జెట్ ... 6

1-B మీడియా అవుట్‌రీచ్ ... 7

1-C కమ్యూనిటీ నిమగ్నత ... 10

1-D వెబ్‌సైట్ సమాచారం ... 12

1-E భాషా సాయం ... 12

1-F యాక్సెసబిలిటీ సపోర్ట్ ... 13

సెక్షన్ 2 –ఓటు కేంద్రాలు మరియు బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్ లొకేషన్‌లు ... 17

2-A ఓటు కేంద్రాలు ... 17

2-B బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్‌లు ... 19

సెక్షన్ 3 – ఓటు కేంద్రం లేఅవుట్, ఎక్విప్‌మెంట్ మరియు సిబ్బంది ... 19

3-A సిబ్బంది లాజిస్టిక్స్ మరియు బహుభాషా సేవలు ... 19

3-B ఓటు కేంద్రం సాయం ... 21

3-C ఓటు కేంద్రం లేఅవుట్ ... 21

సెక్షన్ 4 – భద్రత మరియు అనుకోని పరిణామాలకు ప్లాన్ ... 22

4-A భద్రతా విధానాలు మరియు ప్రమాణాలు ... 22

4-B ఓటు కేంద్రం సపోర్ట్ ... 22

4-C సైబర్‌సెక్యూరిటీ ... 23

4-D ఆకస్మిక లేదా అగంతుక ప్రణాళిక ... 23

సెక్షన్ 5 – ముందుకు సాగడం ... 24

పరిచయం

Los Angeles కౌంటీ (కౌంటీ) దేశంలోనే అతి పెద్ద స్థానిక ఓటింగ్ న్యాయపరిధి, దీనిలో 4,100 చదరపు మైళ్ల ప్రాంతంలో నివసించే 5.7 మిలియన్ల కంటే ఎక్కువ మంది రిజిస్టర్ ఓటర్‌లు ఉన్నారు. స్థానిక, రాష్ట్ర మరియు ఫెడరల్ ఎన్నికలను నిర్వహించడానికి, ఓటర్లందరికీ మన ప్రజాస్వామ్య ప్రక్రియలో పాల్గొనడానికి జ్ఞానం, ప్రాప్యత మరియు అవకాశం ఉండేలా చూడటానికి రిజిస్ట్రార్-రికార్డర్/ కౌంటీ క్లర్క్ (RR/CC) బాధ్యత వహిస్తుంది. ప్రభుత్వానికి స్వంతంగా ఉన్న, డిజైన్ చేసిన ఓటింగ్ సిస్టమ్, ఓటింగ్ సొల్యూషన్‌లు ఫర్ ఆల్ పీపుల్ (VSAP) ద్వారా ఓటింగ్ అనుభవాన్ని మెరుగుపరచడానికి, అదేసమయంలో ఓటరు ఎన్నికల్లో పాల్గొనకుండా నిరోధించే సంభావ్య అవరోధాలు లేదా అడ్డంకులను తొలగించడానికి RR/CC నిరంతరం మరియు అత్యంత శ్రద్ధగా పనిచేస్తుంది. VSAP పరిష్కారం ఒక ఆధునిక, యాక్సెస్ చేసుకోగల మరియు సురక్షితమైన ఓటింగ్ అనుభవం, ఇది కౌంటీలోని ఓటర్‌లకు సౌకర్యవంతమైన, అందుబాటులో మరియు సురక్షితమైన రీతిలో విస్తరించిన ఎంపికలను అందించడం ద్వారా ఓటు వేయడానికి ఎక్కువ అవకాశాలు ఉండేలా చూస్తుంది; ఇది కాలిఫోర్నియా అంతటా ఓటింగ్ ఎంపికలను విస్తరించే ప్రయత్నాలకు అనుగుణంగా ఉంటుంది.

కాలిఫోర్నియా స్టేట్ (రాష్ట్రం) కూడా ఎన్నికల్లో ఓటరు తమ బ్యాలెట్‌ను ఎలా, ఎప్పుడు, ఎక్కడ వేయవచ్చు అనేది తిరిగి నిర్వచించడం ద్వారా ఓటింగ్ చర్యను విస్తృతం చేయడానికి మరియు ఆధునీకరించడానికి తిరుగులేని చర్యలు తీసుకుంది. ఈ యాక్సెస్‌ను సులభతరం చేయడానికి సెనేట్ బిల్లు 450, కాలిఫోర్నియా ఓటర్స్ ఛాయిస్ యాక్ట్ (VCA)లను అభివృద్ధి చేశారు.

ఈ డాక్యుమెంట్‌లో, వారి ఓటింగ్ హక్కులు మరియు ఎంపికల గురించి; ఓటు కేంద్రాలు మరియు బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్ లొకేషన్‌లు ఏ విధంగా పంపిణీ చేయబడతాయి, ఏర్పాటు చేయబడతాయి మరియు నిర్వహించబడతాయి; ఓటు కేంద్రం లేఅవుట్, ఓటింగ్ పరికరం, మరియు స్టాఫింగ్ ప్లాన్‌లపై వివరాలు; భద్రతా మరియు ఆకస్మిక ప్రణాళికలు; మరియు తరువాత దశల గురించి ఓటర్‌లకు అవగాహన కల్పించడానికి RR/CC ఏవిధంగా ప్లాన్ చేస్తుందనే దానిపై సవిస్తరమైన సమాచారం ఉంది.

ఓటర్స్ ఛాయిస్ యాక్ట్

VCA మరింత సరళత్వం మరియు సౌకర్యాన్ని అందించడం ద్వారా ఓటర్‌లకు విస్తరించిన ఆప్షన్‌లు అందించడానికి కౌంటీలకు ఫౌండేషన్ ఫ్రేమ్‌వర్క్‌ని ఏర్పాటు చేస్తుంది. VCA మోడల్ యొక్క కీలకాంశాల్లో ఇవి ఉంటాయి:

- అనువైన వ్యక్తిగత ఓటింగ్ ఎంపికలు ఓటర్లు 11-రోజుల వ్యవధిలో తమ నివాస ప్రాంతంలోని ఏదైనా ఓటు కేంద్రంలో తమ బ్యాలెట్‌ను వేయడానికి వీలు కల్పిస్తాయి.

- కండిషనల్ ఓటర్ రిజిస్ట్రేషన్‌తో సహా, ఓటు కేంద్రం వద్ద వృద్ధి చెందించిన ఓటర్ సర్వీస్‌లు మరియు సాయం అందించబడుతుంది.
- సురక్షితమైన మరియు అనుకూలమైన బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్‌లు మరియు డ్రాప్-ఆఫ్ లొకేషన్‌లుతో సహా ఎక్స్పాండెడ్ మెయిల్ ద్వారా ఓటు (VBM సర్వీసులు) సేవలు, ఎలక్షన్ రోజుకు 29 రోజుల ముందు నుండి అందుబాటులో ఉంటాయి (సెక్షన్ 2-B చూడండి).

VCA ఓటింగ్ నమూనాను విజయవంతంగా అమలు చేయడానికి, స్వీకరించిన కౌంటీలు తమ, ఓటింగ్ టెక్నాలజీ, బడ్జెట్ సామర్థ్యం, ఓటింగ్ ప్రదేశాలు మరియు కమ్యూనిటీ నిమగ్నతతో సహా వారి ప్రస్తుత పరిస్థితులు మరియు ప్రక్రియలను జాగ్రత్తగా పరిశీలించాల్సి ఉంటుంది.

LOS ANGELES కౌంటీలో VCA అమలు చేయడం

కౌంటీలో VCAని అమలు చేయడానికి, ఓటర్ల యొక్క అవసరాల ఆధారంగా RR/CC దాని ప్రస్తుత పరివర్తన VSAP సూత్రాల ఆధారంగా డిజైన్, ప్రాప్యత, భద్రత, సాంకేతికత, ఎన్నికల నిర్వహణ, విద్యాపరమైన, మరియు వాటాదారుల నుండి ప్రజాభిప్రాయం, కమ్యూనిటీ-బేస్డ్ ఆర్గనైజేషన్స్ (CBOలు) మరియు ప్రజల్లోని సభ్యుల నుండి ధ్రువీకరణతో సమతుల్యం చేయబడిన మౌలిక సదుపాయాలను అభివృద్ధి చేసింది. సలహా బృందాలు, సర్వేలు, ఫోకస్ గ్రూపులు, సాంకేతిక విశ్లేషణ, మరియు యూజర్ టెస్టింగ్‌ల సమ్మేళనాలను ఉపయోగించి, రాష్ట్ర మరియు స్థానిక ఆవశ్యకతలను సంతృప్తిపరిచే, ఓటర్‌ల అవసరాలను తీర్చే మరియు నేషనల్ ఓటింగ్ సిస్టమ్ సెక్యూరిటీ ప్రమాణాలను అధిగమించే కొత్త ఓటింగ్ అనుభవాన్ని అభివృద్ధి చేసే సంక్లిష్టమైన ప్రక్రియకు RR/CC నాయకత్వం వహించింది.

మార్చి 3, 2020 ప్రెసిడెన్షియల్ ప్రైమరీ ఎలక్షన్‌లో, కౌంటీ VSAP చొరవను అమలు చేసింది, ఇది పూర్తిగా అందుబాటులో ఉన్న మరియు సురక్షితమైన బ్యాలెట్ మార్కింగ్ పరికరం (BMD), ఎలక్ట్రానిక్ పోల్ బుక్ (ఈపోల్ బుక్), ఇంటరాక్టివ్ శాంపుల్ బ్యాలెట్ (ISB), రిమోట్ యాక్సెసబుల్ ఓటు బై మెయిల్ (RAVBM), ఆధునీకరించిన టాలీ సిస్టమ్, 10 రోజుల వ్యక్తిగత ఓటింగ్ కాలం, ఓటు కేంద్రాలు, మరియు మొబైల్/ఫ్లెక్స్ ఓటింగ్ కార్యక్రమాలతో కూడిన అనుభవాన్ని ఓటర్‌లకు పరిచయం చేసింది. VCA మరియు VSAP యొక్క ఈ ప్రారంభ అమలులో, 1.14 మిలియన్ ఓటర్లు వారి VBM బ్యాలెట్‌ని ఉపయోగించి ఓటు వేశారు మరియు మరో మిలియన్ మంది కేంద్రంలో ఓటు వేశారు. జూన్ 2018లో జరిగిన మునుపటి కౌంటీ వ్యాప్త ప్రాథమిక ఎలక్షన్ నుండి ఈ VBM ఓటింగ్‌లో సుమారు 75% మరియు మొత్తం ఓటింగ్ 42% పెరిగింది, ఇందులో దాదాపు 665,000 మంది ఓటర్లు మెయిల్ ద్వారా ఓటు ఉపయోగించి ఓటు వేశారు. RR/CC నిర్వహించిన సర్వేలో, 70% మంది ఓటర్లు తాము మొత్తంగా తటస్థ లేదా సానుకూల అనుభవాన్ని కలిగి ఉన్నారని పేర్కొన్నారు.

మార్చి 3, 2020 ప్రెసిడెన్షియల్ ప్రైమరీ ఎలక్షన్ తరువాత వెంటనే, కౌంటీ బోర్డ్ ఆఫ్ సూపర్‌వైజర్స్ (బోర్డు) ఎన్నికల కోడ్ 4005 మరియు 4007(c)లో వివరించినట్లుగా కౌంటీ

రిజిస్టర్డ్ ఓటర్లందరికీ VBM బ్యాలెట్‌ను మెయిల్ చేయాలనే VCA నిబంధనలను స్వీకరించాలని RR/CCని ఆదేశించింది. ఈ ముందస్తుగా స్వీకరించిన కార్యక్రమం కొవిడ్-19 మహమ్మారి ప్రారంభ సమయంలో వారి ఆరోగ్యం మరియు వారి కుటుంబాల ఆరోగ్యానికి హాని లేకుండా ఇంటి వద్ద నుంచే సురక్షితంగా ఓటు వేసే అవకాశం ఓటర్‌లకు అందించింది. అంటే మార్చి 3, 2020 నాడు జరిగిన అధ్యక్ష ప్రైమరీ ఎన్నికలతో పోలిస్తే నవంబర్ 3, 2020 సార్వత్రిక ఎన్నికల్లో సుమారు 2.5 మిలియన్‌ల అదనపు VBM బ్యాలెట్‌లను మెయిల్ చేశారు. ఈ ఎన్నికల్లో, 3.4 మిలియన్ ఓటర్లు మెయిల్ ద్వారా ఓటు వేశారు మరియు దాదాపు 913,000 మంది నేరుగా వ్యక్తిగతంగా ఓటు వేశారు. ఇది చారిత్రాత్మకంగా 4.3 మిలియన్ల ఓటింగ్‌ను నమోదు చేసింది మరియు నవంబర్ 2018లో మునుపటి కౌంటీ వ్యాప్త ఎన్నికలలో మొత్తం 58% ఓటింగ్ శాతంతో పోలిస్తే 76%కి పెరిగింది. RR/CC నిర్వహించిన సర్వేలో 94% మంది సర్వే ప్రతిస్పందకులు మొత్తం తటస్థ లేదా సానుకూల ఓటింగ్ అనుభవాన్ని కలిగి ఉన్నారని సూచిస్తూ వారి అనుభవంతో ఓటరు సంతృప్తిలో కూడా ఎదుగుదలను చూసింది.

సెక్షన్ 1 – ఓటర్ అవగాహన మరియు అవుట్‌రీచ్ ప్లాన్

వారి ఓటింగ్ హక్కులు, ఓటింగ్ ఎంపికలు, VCA, VSAP ఓటింగ్ అనుభవం మరియు వ్యూహాత్మక ప్రజా విద్య మరియు చేరిక ప్రచారాల శ్రేణి ద్వారా ఓటింగ్ వనరులకు ఎలా ప్రాప్యత పొందాలనే దాని గురించి నమోదిత మరియు అర్హత కలిగిన నాన్-రిజిస్టర్డ్ ఓటర్లకు RR/CC అవగాహన కల్పించడం మరియు అవగాహన పెంచడం కొనసాగిస్తుంది. VSAP మరియు VCA అమలు చేయడం మరియు స్వీకరించినప్పటి నుంచి, RR/CC కౌంటీ అంతటా కూడా మిలియన్‌ల కొలదీ ఓటర్‌లను నిమగ్నం చేసిన మూడు పెద్ద-స్థాయి బహుభాషా మరియు బహుళ సాంస్కృతిక ఓటరు విద్యా ప్రచారాలను అమలు చేసింది. ఈ ప్రచారాలు వివిధ రకాల ఎత్తుగడలు మరియు వ్యూహాలను ఉపయోగించాయి, ఇది ఓటర్‌లకు డజనుకు పైగా భాషల్లో కీలకమైన సందేశాలను అందించింది మరియు మా వెబ్‌సైట్ మరియు టోల్-ఫ్రీ హాట్‌లైన్‌లో బహిరంగంగా అందుబాటులో ఉన్న సమాచారం మరియు వనరులకు ఓటర్‌లను మళ్లించింది. మార్కెట్‌లో లభ్యమయ్యే డేటా ఆధారిత అత్యుత్తమ విధానాలు, అప్రోచ్‌లు, మరియు కమ్యూనికేషన్‌ల ప్లాట్‌ఫారాలను ఉపయోగించి ప్రచారాలను అభివృద్ధి చేయడం మరియు అమలు చేయడాన్ని RR/CC కొనసాగిస్తుంది.

అదనంగా, RR/CC టివి, రేడియో, ప్రింట్ మరియు డిజిటల్ న్యూస్ అవుట్‌లెట్‌లతో అర్జిత మీడియా అవకాశాలను పొందడానికి స్థానిక మరియు బహుభాషా న్యూస్ మీడియా నెట్‌వర్క్‌లతో తన సంబంధాలను వినియోగించుకోవడం మరియు ప్రయోజనం పొందడాన్ని కొనసాగిస్తాయి. ఈ అవకాశాల్లో, ఇంటర్వ్యూలు నిర్వహించడం, మీడియా రౌండ్ టేబుల్స్, ప్రెస్ బ్రీఫింగ్‌లు, మరియు ఎన్నికల ప్రక్రియల గురించి తెలుసుకోవడానికి వివిధ ప్రజా-ముఖ కార్యకలాపాలకు మీడియాను ఆహ్వానించడంతో సహా వీటికి మాత్రమే పరిమితం కాకుండా ఉంటాయి. స్థానిక మీడియాతో ఈ నిమగ్నతలు రాబోయే ఎన్నికల

ఘటనలు, క్లిష్టమైన గడువు తేదీలు, ఓటరు రిజిస్ట్రేషన్ అవకాశాలు, ఓటింగ్ ఎంపికలు మరియు మరెంతో విశ్వసనీయమైన సమాచారాన్ని ఉత్పత్తి చేసి, ప్రజలకు అందిస్తాయి.

తదుపరి ఇంకా, కమ్యూనిటీ ఆధారిత సంస్థలు, కౌంటీ భాగస్వాములు, సలహా కమిటీలు, మున్సిపాలిటీలు, హైస్కూల్స్, కమ్యూనిటీ కాలేజీలు మరియు యూనివర్సిటీలతో సహా అయితే వీటికే పరిమితం కాకుండా RR/CC దీర్ఘకాలిక భాగస్వాములతో సహకారాన్ని కొనసాగిస్తుంది. ఈ భాగస్వామ్యాల ద్వారా, ముందస్తు ఓటింగ్ అవకాశాలను ఎలా సద్వినియోగం చేసుకోవచ్చు, పౌర నిమగ్నత మరియు ఓటరు భాగస్వామ్యాన్ని ఎలా ప్రోత్సహించాలనే దానిపై మా విస్తృతమైన బహుళ సంస్కృతి కమ్యూనిటీల్లో అవగాహన కల్పించడానికి మరియు పెంచడానికి RR/CC సహకారం అందిస్తుంది మరియు అనేక భాషల్లో అవుట్‌రీచ్ మెటీరియల్‌ని అందిస్తుంది.

1-A మీడియా మరియు అవుట్‌రీచ్ బడ్జెట్

21-22 ఆర్థిక సంవత్సరానికి RR/CC మీడియా మరియు అవుట్‌రీచ్ బడ్జెట్ $6,300,000. కౌంటీ యొక్క ఆర్థిక సంవత్సరం జూలై-జూన్ వరకు నడుస్తుంది. కాబట్టి, ఈ బడ్జెట్‌లో జూన్ 7, 2022 న రాష్ట్రవ్యాప్తంగా జరిగే ప్రత్యక్ష ప్రాథమిక ఎలక్షన్ మరియు నవంబర్ 3, 2020 సాధారణ ఎన్నికల కోసం విద్య మరియు ప్రచారానికి సంబంధించిన కొన్ని ముందస్తు ఖర్చులు ఉన్నాయి. కౌంటీ ఓటర్లు మరియు నివాసితులకు వారి చట్టపరమైన ఓటింగ్ హక్కులు, ఓటింగ్ ఎంపికలు మరియు ఎన్నికల వనరుల గురించి అవగాహన కల్పించడానికి పెద్ద ఎత్తున, బహుభాషా మరియు బహుళ సాంస్కృతిక ఓటరు అవగాహనా ప్రచారాన్ని అమలు చేయడానికి ఈ బడ్జెట్ ఉపయోగించబడుతుంది.

టేబుల్ 1: ఆర్థిక సంవత్సరాల్లో ఖర్చు పెట్టడం పోలిక

	మీడియా			**అవుట్‌రీచ్**		
ఆర్థిక సంవత్సరం	**బడ్జెట్**	**ఖర్చు**	**వ్యత్యాసం**	**బడ్జెట్**	**ఖర్చు**	**వ్యత్యాసం**
FY 17-18	$850,000	$488,656	$3,61,344	$25,000	$29,773	$(4,773)
FY 18-19	$15,00,000	$5,87,216	$9,12,784	$25,000	$62,216	$(37,216)
FY 19-20	$74,67,000	$3,60,269	$71,06,731	$25,000	$1,001	$23,999
FY 20-21	$7,25,000	$2,90,338	$4,34,662	$1,63,76,000	$1,28,04,721	$35,71,279
FY 21-22	$17,00,000	$9,70,101	$7,29,899	$46,00,000	-	$46,00,000
FY 22-23	$7,00,000	-	$7,00,000	$20,00,000	-	$20,00,000

1-B మీడియా అవుట్‌రీచ్

కౌంటీలోని వైవిధ్యభరితమైన ప్రజలను సమర్థవంతంగా చేరుకోవడం మరియు కమ్యూనికేట్ చేయడానికి అత్యుత్తమ విధానాలను నిర్ధారించడంలో ఇంతకు ముందు ఓటర్ అవగాహన ప్రచారాలు, పబ్లిక్ ఓటర్ సర్వేలు, మరియు దేశవ్యాప్తంగా గుర్తించిన డేటా సోర్సులు వంటి వివిధ డేటా వనరులను RR/CC వినియోగిస్తుంది. ఆన్‌లైన్ మరియు మా టోల్ ఫ్రీ హాట్‌లైన్ ద్వారా వారికి లభ్యమయ్యే విశ్వసనీయమైన వనరులకు వారిని మళ్లించడంతోపాటుగా వారి ఓటింగ్ ఎంపికలు మరియు హక్కుల గురించి ప్రజలకు ఎలా అవగాహన కల్పించాలనేది అత్యుత్తమంగా నిర్ధారించడానికి RR/CC డేటా ఆధారిత విధానాన్ని ఉపయోగించడం కొనసాగిస్తుంది.

మీడియా ప్రచారాలు బహుభాషా మరియు బహుళ సాంస్కృతికంగా ఉంటాయి. కౌంటీ యొక్క విభిన్న సంఘాలను చేరుకోవడానికి, RR/CC పెద్ద జాతీయ వేదికలతో పాటుగా చిన్న స్థానిక అవుట్‌లెట్‌లతో కూడా పనిచేస్తుంది. ఈ సమగ్ర విధానం ఓటర్లు సాధారణంగా వార్తలు మరియు సమాచారాన్ని వినియోగించే ఏ పద్ధతిలో అయినా RR/CC సందేశాన్ని తప్పకుండా అందేలా చూస్తుంది.

బ్రాడ్‌కాస్ట్ మీడియా

పబ్లిక్ సర్వీస్ అనౌన్స్‌మెంట్‌లను రూపొందించడానికి, సమాచారాత్మక ఇంటర్వ్యూలను నిర్వహించడానికి మరియు పెయిడ్ ఎంగేజ్‌మెంట్‌లను ఏర్పాటు చేయడానికి టెలివిజన్ మరియు రేడియోలోని వివిధ ఇంగ్లీష్ మరియు ఆంగ్లేతర బ్రాడ్‌కాస్ట్ నెట్‌వర్క్‌లు మరియు స్టేషన్‌లతో RR/CC పని చేస్తుంది. పబ్లిక్ సర్వీస్ అనౌన్స్‌మెంట్‌లు, ఇతర RR/CC అవుట్‌రీచ్ ప్రయత్నాలతో పాటు, రాబోయే ఎన్నికలు, రిజిస్ట్రేషన్ సమాచారం, భాషా యాక్సెస్ మరియు ఓటింగ్ ఎంపికలపై క్లిష్టమైన సందేశాలు ఉంటాయి. ఈ ప్రయత్నాలు నేరుగా ఇంగ్లీష్ మరియు ఆంగ్లేతర మాట్లాడే సిటిజన్లకు సేవలను అందిస్తాయి.మునుపటి భాగస్వాములలో ఇవి ఉన్నాయి, కానీ వీటికి మాత్రమే పరిమితం కాదు:

- ABC
- CBS
- KTLA
- FOX
- NBC
- Telemundo
- Univision
- iHeart Media
- POWER 106
- Entercom
- Entravision
- Liberman Broadcasting
- KNX
- KPCC
- NPR
- K-ABC
- KFI
- KJLH

ప్రింట్ మీడియా

RR/CC పౌర నిమగ్నతను పెంచడానికి, వారు తమ ఓటును ఎలా రిజిస్టర్ చేసుకోవచ్చు, వారి ఓటింగ్ హక్కులు మరియు ఎంపికలను సమీక్షించడం, ఎన్నికల వనరులను గుర్తించడంపై అవగాహన కల్పించడం మరియు ముందస్తు ఓటింగులో పాల్గొనడాన్ని ప్రోత్సహించేందుకు స్థానిక మరియు రీజినల్ ప్రింట్ మీడియాతో కలిసి పనిచేస్తుంది. ఇందులో వార్తాపత్రికలు, మ్యాగజైన్లు మరియు వార్తాలేఖలు ఉన్నాయి. ప్రాథమికంగా ఇంగ్లిష్ కాకుండా వేరే భాష మాట్లాడే లేదా చదివే పౌరులతోపాటుగా, భౌగోళికంగా దూరంగా ఉన్న మరియు తక్కువగా సేవలందించే కమ్యూనిటీలను చేరుకోవడానికి ప్రింట్ మీడియా ఒక విశ్వసనీయమైన మాధ్యమంగా పనిచేస్తుంది. మునుపటి భాగస్వాముల్లో ఇవి ఉన్నాయి, కానీ వీటికి మాత్రమే పరిమితం కాదు:

- Los Angeles Times
- LA Daily News
- Daily Breeze
- Pasadena Star News
- Long Beach Press-Telegram
- Whittier Daily News
- San Gabriel Valley Tribune
- LA Sentinel
- La Opinion
- World Journal
- The Korea Times

డిజిటల్ మీడియా

RR/CC వివిధ బహుభాషా ప్లాట్‌ఫారమ్‌లు, వెబ్‌సైట్‌లు మరియు స్ట్రీమింగ్ సేవలలో స్టాటిక్ మరియు వీడియో ప్రకటనలను అందించడానికి డిజిటల్ ప్లాట్‌ఫారమ్‌లను ప్రభావితం చేయడం కొనసాగిస్తుంది, ఓటర్లు వారి వార్తలు లేదా వినోదాన్ని చూసే చోట వారిని చేరడంలో సహాయం చేస్తుంది. సమాచార వినిమయం మరియు ఆన్‌లైన్ వనరులు లేదా సమాచారాన్ని యాక్సెస్ చేసుకోవడానికి వారి మొబైల్ లేదా డిజిటల్ పరికరంపై పౌరులు ఎక్కువగా ఆధారపడటం వల్ల సమర్థవంతమైన మీడియా మరియు అవుట్‌రీచ్ ప్లాన్‌లో డిజిటల్ మీడియా ఒక కీలకమైన భాగాన్ని పోషిస్తుంది.

సోషల్ మీడియా

ఓటుకు ఎలా రిజిస్టర్ చేసుకోవాలి మరియు ఓటర్లు పాల్గొనడాన్ని ప్రోత్సహించడంపై కౌంటీ పౌరులతో నిమగ్నం కావడానికి RR/CC సోషల్ మీడియా ప్లాట్‌ఫారాలను వినియోగించుకోవడాన్ని కొనసాగిస్తుంది. తక్కువ ఖర్చులో సందేశాలతో నిర్దిష్ట ఆడియెన్స్‌లను లక్ష్యంగా చేసుకోవడానికి మరియు కీలకమైన ఓటింగ్ మరియు ఎన్నికల సమాచారాన్ని వ్యాప్తి చేయడానికి సోషల్ మీడియా అత్యుత్తమైన విధానాల్లో ఒకటిగా ఉంది. అదనంగా, సోషల్ మీడియా వివిధ ప్లాట్‌ఫారాలపై పీర్ టూ పీర్ నిమగ్నత కొరకు ప్రత్యేక

అవకాశాన్ని, అదేవిధంగా ప్రశ్నలు, ఆందోళనలను పరిష్కరించడం, లేదా అబద్ధాలు లేదా తప్పుడు సమాచారాన్ని తొలగించడం ద్వారా RR/CC ఓటర్లతో నిమగ్నం కావడానికి కూడా అనుమతిస్తుంది.

ఇక్కడ మీరు RR/CCని లైక్ చేయవచ్చు, ఫాలో కావచ్చు లేదా సబ్ స్క్రైబ్ చేయవచ్చు:

- Facebook: facebook.com/LACountyRRCC
- Instagram: @lacountyrrcc
- YouTube: lacountyrrcc
- Twitter: @LACountyRRCC

ఇమెయిల్ మార్కెటింగ్

గడువులు, ఓటింగ్ అవకాశాలు మరియు వారి ఓటింగ్ అనుభవాన్ని సులభతరం మరియు మరింత సౌకర్యవంతం చేయడానికి లభ్యమయ్యే ఆన్‌లైన్ టూల్స్‌ని వారు ఏవిధంగా యాక్సెస్ చేసుకోవచ్చు అనే దానిపై ఓటర్‌లకు సకాలంలో మరియు విశ్వసనీయమైన సందేశాలను పంపడానికి ఓటర్ రిజిస్టర్ డేటాబేస్‌కు సంబంధించిన ఇమెయిల్ చిరునామాల విస్తృత జాబితాను RR/CC ఈ ప్రయోజనం కొరకు ఉపయోగించడం కొనసాగిస్తుంది.

ఇంటి వెలుపల

పౌరులకు సందేశాన్ని అందించే వివిధ ఇంటి వెలుపల అవకాశాలను అంచనా వేయడంమరియు తెలుసుకోవడాన్ని RR/CC కొనసాగిస్తుంది. గతంలో, బస్ షెల్టర్‌లు మరియు హైవేలపై బిల్‌బోర్డ్‌లతో సహా సాంప్రదాయ బిల్‌బోర్డ్ రవాణా ప్రకటనలు ఉపయోగించబడ్డాయి మరియు ఎన్నికలపై కీలక సమాచారం కౌంటీలోని విభిన్న మరియు భౌగోళికంగా ఒంటరిగా ఉన్న సంఘాలకు చేరుతుందని నిర్ధారించడానికి ఇది అన్వేషించబడడం కొనసాగుతూనే ఉంటుంది.

రైడ్‌షేడ్/రవాణా కంపెనీలు

ఓటు కేంద్రాలకు రవాణా సేవలను అందించాలనే ఉద్దేశ్యంతో, ఓటరు రిజిస్ట్రేషన్ మరియు సమాచారాన్ని ప్రోత్సహించడానికి రైడ్ షేర్ కంపెనీలు, మెట్రోపాలిటన్ ట్రాన్స్‌పోర్టేషన్ అథారిటీ, కౌంటీ పబ్లిక్ వర్క్స్ డిపార్ట్‌మెంట్ మరియు కౌంటీ అంతటా ఉన్న ఇతర రవాణా సంస్థలతో RR/CC సహకారాన్ని కొనసాగిస్తుంది.

ప్రభావం చూపించేవారు మరియు నమ్మకమైన మెసెంజర్‌లు

RR/CC మరియు దాని భాగస్వాముల ద్వారా అభివృద్ధి చేసిన కీలకమైన మెసేజింగ్‌పై అవగాహన కల్పించడానికి మరియు విస్తరించడానికి మా కమ్యూనిటీల్లో ప్రభావం

చూపించేవారు మరియు నమ్మకమైన మెసెంజర్‌లతో పనిచేయడాన్ని RR/CC కొనసాగిస్తుంది.

డైరెక్ట్ మెయిలింగ్

కౌంటీ వ్యాప్త ఎన్నికలలో, రిజిస్టర్ చేసుకున్న ఓటర్లకు RR/CC రెండు డైరెక్ట్ మెయిలింగ్‌లను అందిస్తుంది. ఓటరుకు డైరెక్టుగా సహాయం చేయడానికి, RR/CC మెయిల్ ప్యాకెట్ ద్వారా ఓటులో సమీపంలోని బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్ స్థానాలను అందిస్తుంది. రిజిస్టర్ చేసుకున్న ప్రతి ఓటరుకు వారి నివాసానికి సమీపంలోని ఓటు సెంటర్లను చూపుతూ ప్రత్యేక ఓటు సెంటర్ మెయిలింగ్ జారీ చేయబడుతుంది. RR/CC, నమూనా బ్యాలెట్ మరియు మెయిల్ ప్యాకెట్ ద్వారా ఓటుకు అదనంగా, రాబోయే ఎన్నికలలో ఓటర్లకు అవగాహన కల్పించడానికి మరియు ఎన్నికల స్వయంగా ఓటు వేయడనికి మరియు మెయిల్ ఓటింగ్ సమయపాలనలు, యాక్సెస్ చేసుకునే ఓటింగ్ ఎంపికలు, స్వయంగా ఓటు వేయడానికి ఓటు సెంటర్ల యొక్క లొకేషన్లు, మరియు RR/CC యొక్క టోల్ ఫ్రీ హాట లైన్ లేదా వెబ్ సైట్ ద్వారా ఓటర్లు విశ్వసనీయమైన మరియు సురక్షితమైన ఎన్నికల సమాచారాన్ని తెలుసుకునే విధంగా డైరెక్ట్ మెయిలింగ్‌లను ఔట్రీచ్ (వ్యాప్తి) రూపంలో ఉపయోగించడం కొనసాగిస్తుంది.

ఎలక్షన్ సైకిల్ ఆధారంగా, మెయిలింగ్‌లు ఓటర్ల కొరకు పోస్ట్-పెయిడ్ రిటర్న్ ఫారమ్‌ను కలిగి ఉండవచ్చు మరియు వారు ఇంగ్లీషు కాకుండా వేరే భాషలో ఎన్నికల మెటీరియల్‌లను అభ్యర్థించడానికి లేదా వారి నివాస చిరునామా సమాచారాన్ని నవీకరించడానికి ఇది వీలు కల్పిస్తుంది.

1-C కమ్యూనిటీ నిమగ్నత

ప్రజలను సమర్థవంతంగా చేరుకోవడానికి మరియు VSAP గురించి సమాచారం అందించడానికి, RR/CC కౌంటీ లోపల ఉండే భాగస్వామ్య ఏజెన్సీలు, ఇతర ప్రభుత్వ ఏజెన్సీలు, సిటీ క్లర్క్‌లు మరియు CBOలతో కలిసి పనిచేయడాన్ని కొనసాగిస్తుంది. RR/CC ప్రజంటేషన్‌లు, స్టాఫ్ ఈవెంట్‌లను నిర్వహిస్తుంది, ట్రైనింగ్ మరియు మెటీరియల్ అందిస్తుంది, మరియు ప్రజలకు ఒక స్థిరమైన సందేశం అందించేలా చూస్తుంది. ఈ కార్యకలాపాలకు మద్దతు ఇవ్వడానికి, VSAP మరియు VCAపై కమ్యూనిటీలకు అవగాహన కల్పించడానికి మరియు సమాచారం అందించడానికి RR/CC అనేక సమాచారాత్మక ఫ్లేయర్‌లు మరియు పోస్టర్‌లను రూపొందించింది. ఈ సంస్థలకు అందించే అన్ని మెటీరియల్స్ కూడా VSAP బ్రాండెడ్ అయినందున, సమాచారం సంబంధితమైనది, ఖచ్చితమైనది మరియు విశ్వసనీయమైన మూలం నుంచి వచ్చినట్లుగా ప్రజలకు ధృవీకరిస్తుంది.

కౌంటీవ్యాప్తంగా సహకారం/భాగస్వాములు

ప్రజలకు చేరువ కావడం మరియు అవగాహన కల్పించడం కొరకు ప్రభుత్వ అధికారులు (ఎన్నుకోబడిన మరియు ఎన్నుకోబడనివారు), ప్రభుత్వ సంస్థలు, కౌంటీ విభాగాలు,

నగరాలు, వాణిజ్య ఛాంబర్లు మరియు ఇతర కమ్యూనిటీ వాటాదారుల నుండి సమిష్టి భాగస్వామ్యం అవసరం. ఈ సంస్థలు ఓటింగ్ ఎంపికలు మరియు కీలక ఎన్నికల సమాచారంపై అవగాహన కల్పించడానికి మరియు అవగాహన పెంచడానికి కలిసి పనిచేస్తాయి.

ఇతర కౌంటీ డిపార్ట్‌మెంట్‌లతో సహకారం RR/CCకు ప్రజలను చేరుకోవడం, అలానే అవగాహన కల్పించే సామర్థ్యాన్ని పెంపొందిస్తుంది. దిగువ కౌంటీ సంస్థలు ఇంతకు ముందు RR/CCకు సాయపడ్డాయి, ఓటరు అవగాహన మరియు అవుట్‌రీచ్ ప్రయత్నాలకు సహాయపడే కొన్ని నమూనాగా ఇవ్వబడింది:

- మదింపుదారులు
- బీచ్‌లు మరియు హార్బర్‌లు
- సూపర్‌వైజర్‌ల బోర్డు
- చీఫ్ ఎగ్జిక్యూటివ్ ఆఫీసర్
- కన్స్యూమర్ మరియు బిజినెస్ అఫైర్స్
- కౌంటీవ్యాప్తంగా కమ్యూనికేషన్‌లు
- పార్కులు మరియు రిక్రియేషన్
- పబ్లిక్ లైబ్రరీ
- పబ్లిక్ సోషల్ సర్వీస్‌లు
- పబ్లిక్ వర్క్‌లు
- ట్రెజరర్ మరియు ట్యాక్స్ కలెక్టర్
- వర్క్‌ఫోర్స్ డిపార్ట్‌మెంట్, వృద్ధాప్య మరియు కమ్యూనిటీ సర్వీస్‌లు

కమ్యూనిటీ ఈవెంట్‌లు

CBO సంబంధాలు మరియు పెయిడ్ మీడియా భాగస్వామ్యాల ద్వారా, కౌంటీవ్యాప్తంగా ఈవెంట్‌లకు ఆతిథ్యం ఇవ్వడానికి మరియు సహప్రాయోజితం చేసే అవకాశం, కొత్త ఓటింగ్ మోడల్‌కు సంబంధించి ప్రజలతో చర్చించడానికి RR/CCకి విలువైన మార్గాన్ని అందిస్తుంది. RR/CCకు అనేక సంస్థలు మరియు ఈవెంట్ కో ఆర్డినేటర్‌లతో అసంఖ్యాకమైన దీర్ఘకాలిక సంబంధాలున్నాయి, అనేక వారాంతాల్లో టేబుల్స్ నిర్వహించడం మరియు ప్రజలకు ఎన్నికల సంబంధిత సమాచారాన్ని అందించడంలో గడుపుతుంది. టేబుల్ 2 ఈ సంవత్సరంలో RR/CC హాజరైన మరియు 2022 హాజరు కావడానికి ప్లాన్ చేస్తున్న ప్రధాన ఈవెంట్‌ల ఎంపికను హైలైట్ చేస్తుంది. ఈ ఈవెంట్‌లకు అదనంగా, RR/CC అనేక వందల ఇతర కమ్యూనిటీ ఈవెంట్‌లకు హాజరైంది.

టేబుల్ 2. ప్రధాన కమ్యూనిటీ ఈవెంట్‌లు

తేదీ	ఈవెంట్	నగరం
ఫిబ్రవరి 13, 2022	Bell 5K Resource Fair	Bell
మార్చి 4, 2022	Care Harbor Resource Event	Los Angeles
మార్చి 5, 2022	Care Harbor Resource Event	Los Angeles
మార్చి 11, 2022	Latina History Day	Los Angeles

మార్చి 15, 2022	Townhall Voter Registration	Dominguez Hills
మార్చి 16, 2022	East LA Job and Resource Fair	Los Angeles
మార్చి 16, 2022	Gabrielino HS College and Career Fair	San Gabriel
మార్చి 24, 2022	SOS Event	Domingue Hills
మే 5-31, 2022	Pomona FairPlex	Pomona

1-D వెబ్‌సైట్ సమాచారం

LAVOTE.GOV

అధికారిక RR/CC వెబ్‌సైట్, LAVOTE.GOV కౌంటీలోపల అన్ని ఓటింగ్ మరియు ఎన్నికల సమాచారానికి ప్రాథమిక వనరు మరియు స్థానం. రాబోయే ఎన్నికలు, ఓటర్ రిజిస్ట్రేషన్ సమాచారం, ఓటింగ్ ఎంపికలు, మరియు ఓటింగ్ అనుభవాన్ని మెరుగుపరుచుకోవడానికి ఆన్‌లైన్ వనరులపై కీలకమైన సమాచారంతో వెబ్‌సైట్ నిరంతరం అప్‌డేట్ చేయబడుతుంది.

1-E భాషా సాయం

Los Angeles కౌంటీ దేశంలో అత్యధిక జనాభా కలిగిన స్థానిక ఎన్నికల న్యాయపరిధి మాత్రమే కాకుండా, ఇది అత్యంత వైవిధ్యభరితమైన వాటిలో ఒకటి. సాంస్కృతిక మరియు భాషాపరమైన వైవిధ్యత కౌంటీ నిర్వచిత లక్షణాల్లో ఒకటి, ఇది చైతన్యవంతమైన మరియు శక్తివంతమైన ఓటర్లను అందిస్తుంది. మా భాషా మైనారిటీ కమ్యూనిటీల కొరకు బహిరంగ మరియు సమ్మిళిత ప్రక్రియకు మద్దతు ఇవ్వడానికి మరియు పెంపొందించడానికి, RR/CC అనువాద కంటెంట్ మరియు బలమైన భాషా సాయాన్ని అందిస్తుంది. కౌంటీ ప్రస్తుతం ఇంగ్లీష్‌కు అదనంగా దిగువ పేర్కొన్న భాషల్లో ఓటర్‌లకు భాషా సాయాన్ని అందిస్తుంది:

- అర్మేనియన్
- చైనీస్
- కంబోడియన్/ఖేమర్
- పార్సీ
- కొరియన్
- స్పానిష్
- టాగలాగ్/ఫిలిప్పినో
- వియత్నామీస్
- హిందీ
- జపనీస్
- థాయ్
- రష్యన్
- బెంగాలీ*
- బర్మీస్*
- గుజరాతీ*
- ఇండోనేషియన్*

- మంగోలియన్*
- తెలుగు*

జూన్ 7, 2022 రాష్ట్రవ్యాప్త డైరెక్ట్ ప్రైమరీ ఎన్నికల నుంచి ఈ భాషల కొరకు సేవలు మెరుగుపరచబడతాయి. VBM బ్యాలెట్‌ల మెయిలింగ్ మరియు బ్యాలెట్ మార్కింగ్ పరికరాలకు ఈ భాషలను జోడించడంతో సహా.

ఫెడరల్ మరియు స్టేట్ భాషా ఆవశ్యకతలను పాటించడం, ఓటర్లు అందరికి నిష్పాక్షికమైన, అందుబాటులో మరియు పారదర్శకమైన ఎన్నికల సేవలను అందించాలనే తమ లక్ష్యాన్ని సాధించడంలో తన సమగ్ర విధానాన్ని కొనసాగించేందుకు కౌంటీ కట్టుబడి ఉంది.

పరిమితమైన ఇంగ్లీష్ నైపుణ్యం(LEP) ఉన్న ఓటర్లను గుర్తించడం మరియు సేవలందించడం

ఒక వ్యక్తి ఓటుకు రిజిస్టర్ చేసుకున్నప్పుడు, వారికి మరో భాషలో అనువదించిన ఎలక్షన్ మెటీరియల్ కొరకు అభ్యర్థించవచ్చు. ఈ అభ్యర్థన చేసిన ఓటర్ అనువదించిన నమూనా బ్యాలెట్‌ని మరియు మొత్తం ఎలక్షన్ మెటీరియల్‌ని వారు ఎంచుకున్న భాషలో ఆటోమేటిక్‌గా పొందుతారు. ఓటర్‌లు అనువదించిన ఎలక్షన్ మెటీరియల్స్ అభ్యర్థించడానికి లేదా ఓటు కేంద్రం లొకేషన్‌లు, ద్విభాషా ఓటర్ రిజిస్ట్రేషన్ కార్డులు, అనువదించిన VBM అప్లికేషన్‌లు, మరియు నమూనా బ్యాలెట్ బుక్‌లెట్‌ల గురించి సమాచారం కొరకు RR/CCకు బహుభాషా అసిస్టెన్స్ హాట్‌లైన్ కూడా ఉంది.

యునైటెడ్ స్టేట్స్ సెన్సస్, అమెరికన్ కమ్యూనిటీ సర్వే, ఓటరు రిజిస్ట్రేషన్ దరఖాస్తులు మరియు కమ్యూనిటీ గ్రూపుల నుండి భాషా సహాయ అభ్యర్థనలతో సహా డెమోగ్రాఫిక్ డేటా మరియు బహుళ వనరుల నుండి భాషా సహాయ అభ్యర్థనలను ఇంటిగ్రేట్ చేసే సమగ్ర లక్ష్య డేటా వ్యవస్థను RR/CC అభివృద్ధి చేసింది. ఈ డేటా నుంచి, భాషా సాయం అవసరాల ఆధారంగా ఓటు కేంద్రం వద్ద బహుళా సిబ్బందికి ప్రాధాన్యత ఇవ్వడానికి ఒక రిపోర్ట్‌ని జనరేట్ చేస్తుంది. ప్రస్తుత డేటా ఆధారంగా, ప్రతి ఓటు కేంద్రం వద్ద స్పానిష్- మాట్లాడే ఎలక్షన్ వర్కర్‌లు ఉంటారు.

ఓటు కేంద్రాల గురించి LEP కమ్యూనిటీలకు అవగాహన కల్పించడం మరియు కమ్యూనికేట్ చేయడం

RR/CC భాషా యాక్సెసబిలిటీ సలహా కమిటీ (LAAC), 2017లో ఏర్పాటు చేయబడింది, ఇది రాబోయే ఎన్నికలు మరియు వారి ఓటింగ్ ఆప్షన్‌ల గురించి LEP కమ్యూనిటీకి అవగాహన కల్పించడంలో ఒక ముఖ్యమైన పాత్రను పోషిస్తుంది. కమ్యూనిటీ ఈవెంట్‌లను హోస్టింగ్ చేయడం మరియు వారి కమ్యూనిటీల్లో అనువదించిన మెటీరియల్స్ పంపిణీ చేయడం ద్వారా LAAC సభ్యులు సాయపడతారు. కొన్ని LAAC ఆర్గనేజేషన్‌ల్లో ఇవి ఉంటాయి:

- Asian Americans Advancing Justice
- California Common Cause
- Center for Asian Americans United for Self Empowerment (CAUSE)

- Korean American Coalition
- League of Women Voters (LWV), Los Angeles
- NALEO Educational Fund
- National Iranian American Council
- Pars Equality Center
- South Asian Network (SAN)
- United Cerebral Palsy of Los Angeles

సమస్యలపై సహకారం అందించుకోవడం, భాషా సేవలను విస్తరించడం మరియు మెరుగుపరచడం మరియు LEP కమ్యూనిటీలతో పరస్పర చర్చలు కొనసాగించడం కొరకు RR/CC ప్రతి త్రైమాసికానికి ఒకసారి LAAC తో సమావేశమవుతుంది. కమిటీ సమావేశాలకు ఎలా హాజరు కావాలి, ఎలా పాల్గొనాలి మరియు/లేదా ఎలా చేరాలో వంటి విషయాలగురించి మరింత సమాచారాన్ని LAVOTE.GOVలో తెలుసుకోవచ్చు.

1-F యాక్సెసబిలిటీ సపోర్ట్

వైకల్యతలతో ఉండే వ్యక్తుల కొరకు ఎన్నికల పూర్తి యాక్సెసబిలిటీని ధృవీకరించడానికి RR/CC చాలా జాగరూకతతో పనిచేస్తుంది, మరియు అందుబాటులో ఉన్న ఓట్ కేంద్రాలను సర్వే చేయడం, రిక్రూట్ చేయడం, సవరించడం మరియు నిలుపుకోవడంలో గణనీయమైన చర్యలు తీసుకుంటుంది.

వైకల్యతతతో ఉండే ఓటర్లకు సమీపంలో అందుబాటులో ఉండే ఓటు కేంద్రాలు ఉండేలా చూసుకోవడం ద్వారా ఓటర్లందరికీ అందుబాటులో ఉండేలా ఓట్ కేంద్ర నమూనా రూపొందించబడింది. ఓటు కేంద్రాల మదింపులో, ఓటు కేంద్రం వలే పనిచేయడానికి పరిగణించే ఫెసిలిటీలు ఇతర ప్రమాణాలకు అదనంగా, యాక్సెస్ చేసుకోగల పార్కింగ్ అవశ్యకతలను కలిగి ఉండాలి. RR/CC తన కమ్యూనిటీ ఓటర్ అవుట్‌రీచ్ కమిటీ (CVOC) మరియు తన ఓటింగ్ యాక్సెసబిలిటీ ఎడ్వైజరీ కమిటీ (VAAC) ద్వారా కమ్యూనిటీతో నిమగ్నమైంది. యాక్సెసబిలిటీ మరియు పాల్గొనడాన్ని మెరుగుపరిచే సృజనాత్మక వ్యూహాలను అమలు చేయడంలో RR/CCకు సాయపడేందుకు 2006లో కౌంటీద్వారా VAAC ఏర్పాటు చేయబడింది. ఎన్నికల ముందు మరియు ఎన్నికల తరువాత కార్యకలాపాలు రెండింటిలోనూ RR/CCకు సాయపడటంలో VACC ఒక ముఖ్యమైన పాత్రను పోషించింది.

విభిన్న వైకల్యతలతో ఉండే ఓటర్‌లతో ఎలా సంభాషించాలనే దానిపై ఎలక్షన్ వర్కర్‌లకు అవగాహన కల్పించడానికి VAACతో భాగస్వామ్యం ద్వారా, RR/CC ఎలక్షన్ వర్కర్ వైకల్య అవగాహన ట్రైనింగ్ వీడియోని రూపొందించింది. ఈ వీడియో ఎలక్షన్ వర్కర్‌ల శిక్షణా కరిక్యులంలో చేర్చబడింది, వైకల్యతలతో ఉండే ఓటర్‌లకు లభ్యమయ్యే సర్వీస్‌ల గురించి

తమ సభ్యులకు తెలియజేయడానికి కమ్యూనిటీ గ్రూపులు కూడా దీనిని ఉపయోగించుకోవచ్చు.

యాక్సెసిబిలిటీ అడ్వకేసీ ఆర్గనైజేషన్‌లతో సహకారం ఏర్పరుచుకోవడం

2006లో స్థాపించబడిన RR/CC యొక్క ఓటింగ్ యాక్సెసిబిలిటీ అడ్వైజరీ కమిటీ (VAAC), ఓటర్లకు ప్రాప్యతను పెంచడానికి వివిధ కార్యక్రమాలు, ప్రక్రియలు, సేవలు మరియు సాధనాల గురించి ఓటర్లకు తెలియజేయడంలో ముఖ్యమైన పాత్ర పోషిస్తుంది. VAAC సభ్యులు కమ్యూనిటీ ఈవెంట్‌లకు ఆతిథ్యం ఇవ్వడం ద్వారా, వైకల్యతతో ఉండే ఓటర్లతో అనుసంధానం చేయడంలో RR/CCతో సహకరించడం మరియు వారి కమ్యూనిటీల్లో అనువదించబడిన మెటీరియల్‌లను పంపిణీ చేయడం ద్వారా సహాయం చేస్తారు. VAACలో పాల్గొనే కొన్ని సంస్థలు:

- ఎబిలిటీ ఫస్ట్
- CA కౌన్సిల్ ఆఫ్ ది బ్లైండ్
- CALIF ఇండిపెండెంట్ లివింగ్ సెంటర్స్
- డీసెబిలిటీ రైట్స్ ఆఫ్ California
- రీజినల్ సెంటర్స్
- యునైటెడ్ సెరిబ్రల్ పాల్సీ Los Angeles
- USC సెంటర్ ఫర్ డిసేబిలిటీ స్టడీస్ మరియు కమ్యూనిటీ ఇన్క్లూజన్

VAAC సహకారంతో, RR/CC ఓటింగ్ ప్రక్రియ వ్యాప్తంగా అందుబాటులో ఉన్న ప్రాప్యత మద్దతు గురించి కమ్యూనిటీకి తెలియజేయడం కొనసాగిస్తుంది. సమస్యలపై సహకరించడం, ప్రాప్యత సేవలను మెరుగుపరచడం మరియు వైకల్యతతో ఉండే ఓటర్లతో పరస్పర చర్చ కొనసాగించడం కొరకు RR/CC త్రైమాసికానికి ఒకసారి VAAC తో సమావేశమవుతుంది. కమిటీ సమావేశాలకు ఎలా హాజరు కావాలి**,** ఎలా పాల్గొనాలి మరియు/లేదా ఎలా చేరాలో వంటి విషయాలగురించి మరింత సమాచారాన్ని LAVOTE.GOVలో తెలుసుకోవచ్చు.

యాక్సెసబుల్ సర్వీస్‌లు – ISB, RAVBM, VBM, మరియు BMD

కౌంటీ యొక్క ISB, RAVBM, VBM, మరియు BMDలు వైకల్యతలతో ఉండే ఓటర్‌లకు అదనపు యాక్సెస్ మరియు సౌకర్యాన్ని అందించే ఉపకరణాలు. ఈ సాధనాలు అన్నీ VSAP పరిష్కారం యొక్క ప్రధాన భాగాలుగా రూపొందించబడ్డాయి మరియు అమలు చేయబడ్డాయి. సాంకేతికత, ప్రాప్యత మరియు భద్రత వంటి అంశాలలో ఓటర్లు, ఎన్నికల

సిబ్బంది సంఘం సంస్థలు, స్థానిక ఎన్నికల అధికారులు మరియు నిపుణులను నిమగ్నం చేసే సహకార, మానవ-కేంద్రీకృత డిజైన్ ప్రక్రియను ఉపయోగించి సాధనాలు రూపొందించబడ్డాయి మరియు అమలు చేయబడ్డాయి. ఆ ప్రక్రియలో భాగంగా టూల్స్ వాడకంలో సౌలభ్యం మరియు ప్రాప్యతను నిర్ధారించడానికి విస్తృతమైన యూజర్-పరీక్షలు నిర్వహించబడ్డాయి. ఈ సాధనాలు 14 ప్రధాన సూత్రాలను దృష్టిలో ఉంచుకుని రూపొందించబడ్డాయి. ఈ సూత్రాలు ఏమిటంటే:

1. పారదర్శకత
2. ఓటింగ్ ఎంపికలను అందించగల సామర్థ్యం
3. గోప్యత
4. వాడుకలో సౌలభ్యం మరియు ప్రాప్యత
5. నమ్మకం
6. సమగ్రత
7. భద్రత
8. వ్యయ-ప్రభావశీలత
9. పరిమాణం లేదా కొలమానంలో మార్చగల సామర్థ్యం
10. అనుకూలత
11. సెటప్ సౌలభ్యం
12. కనిష్ఠ విద్యుత్ వినియోగం
13. కనిష్ఠ ప్రోగ్రామింగ్
14. సులభంగా తీసుకువెళ్లే లేదా తరలించగల సామర్థ్యం

RR/CC వెబ్‌సైట్‌లో ఉన్న వెబ్ ఆధారిత అప్లికేషన్ ద్వారా ISB కి ప్రాప్యత పొందవచ్చు. ISB 19 భాషలలో అందుబాటులో ఉంది, సహాయక సాంకేతికతను ఉపయోగించి ప్రాప్యతను పొందవచ్చు మరియు సులభంగా ఉపయోగించడానికి మరియు అర్థం చేసుకోవడానికి రూపొందించబడింది. ISB యూజరును వారి నమూనా బ్యాలెట్‌ను మార్క్ చేయడానికి మరియు మొబైల్ పరికరంలో ముద్రించబడే లేదా డౌన్‌లోడ్ చేయగల పోల్ పాస్‌ను రూపొందించడానికి అనుమతిస్తుంది. పోల్ పాస్ ఓటు కేంద్రం వద్ద ఓటింగ్ అనుభవాన్ని వేగవంతం చేస్తుంది, మరియు ఓటరు తమ నమూనా బ్యాలెట్ ఎంపికలను BMDకి వేగంగా బదిలీ చేయడానికి, తమ ఎంపికలను ధృవీకరించడానికి లేదా సవరించడానికి మరియు వారి బ్యాలెట్ ప్రక్రియను పూర్తి చేయడానికి అనుమతిస్తుంది.

అన్ని BMDలు అనేక యాక్సెసబిలిటీ ఫీచర్‌లను అందిస్తాయి, తద్వారా వారి సామర్థ్యానికి తగ్గట్టుగా తమ అనుభవాన్ని కస్టమైజ్ చేసుకోవడానికి ఓటర్‌లను అనుమతిస్తాయి. వీల్ చైయిర్‌లు లేదా వాకర్‌లతో వచ్చే ఓటర్‌లకు వసతి కల్పించడానికి BMDకి తగినంత స్థలం ఉంటుంది. కూర్చునే లేదా నిలబడే ఓటర్‌ల కొరకు టచ్‌స్క్రీన్ డిస్‌ప్లేని సర్దుబాటు చేయవచ్చు. టచ్ స్క్రీన్‌ని ఉపయోగించలేని లేదా ఉపయోగించడంలో ఇబ్బంది ఉండేవారి కొరకు, బ్యాలెట్‌కు వెళ్లి, ఎంపికలు చేసుకోవడానికి బటన్‌లతో కూడిన టాక్టైల్ (స్పర్శా) కీబోర్డ్ BMDలో బడింది. ఓటర్ సులభంగా చూడటానికి BMD స్క్రీన్ ఫాంట్ సైజు, కలర్, మరియు కాంట్రాస్ట్‌ని కూడా సర్దుబాటు చేయవచ్చు. ప్రతి BMDలో బిల్ట్ ఇన్ ఆడియో హెడ్‌సెట్ ఉంటుంది, ఇది బ్యాలెట్‌లోని విషయాలు మరియు ఎంపికలను వినేందుకు

ఓటర్‌లను అనుమతిస్తుంది. ఓటర్ ఆడియో వేగం మరియు వాల్యూంను సర్దుబాటు చేయవచ్చు. అదనంగా, 2022 నాటికి, BMD 20 భాషల్లో ఆడియో మరియు టచ్‌స్క్రీన్ ఇంటర్‌ఫేస్‌లు రెండింటిని అందిస్తుంది.

కౌంటీ VBM బ్యాలెట్ మరియు ఎన్వలప్‌లు సులభంగా ఉపయోగించేలా డిజైన్ చేయబడ్డాయి, RR/CC RAVBMని కూడా ఆఫర్ చేస్తుంది. ఈ టూల్‌తో, ఓటర్ తమ బ్యాలెట్‌ని స్క్రీన్-రీడబుల్ ఫార్మెట్‌లో వీక్షించడానికి RR/CC వెబ్‌సైట్‌పై ఉండే వెబ్ ఆధారిత అప్లికేషన్‌ని యాక్సెస్ చేసుకోవచ్చు. ఓటర్‌లు తమ ఎంపికలు చదవడానికి మరియు మార్క్ చేయడానికి అసిస్టివ్ టెక్నాలజీలు/పరికరాలను ఉపయోగించవచ్చు. ఓటర్ తరువాత విధిగా వారి బ్యాలెట్‌ని ప్రింట్ చేసి, దానిని RR/CCకు మెయిల్ చేయాలి లేదా ఓటు కేంద్రం లేదా బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్‌లో దానిని డ్రాప్ చేయాలి.

వ్యక్తిగత మరియు VBM ఆప్షన్‌లు స్వతంత్ర, రహస్యంగా మరియు సురక్షితమైన ఓటింగ్ అనుభవాన్ని అందిస్తాయి.

సెక్షన్ 2 –ఓటు కేంద్రాలు మరియు బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్ లొకేషన్‌లు

కౌంటీ అనుకూలమైన, సురక్షితమైన మరియు సులభంగా ప్రాప్యత చేయగల ఓటు కేంద్రాలు మరియు డ్రాప్ బాక్స్‌లను కౌంటీ అంతటా ఏర్పాటు చేయడం VCAకి అవసరం. ఇది లొకేషన్‌ల ఎంపిక, ఈ లొకేషన్‌ల కొరకు రోజుల సంఖ్య మరియు పనిచేసే గంటల కనీస ప్రమాణాలను సెట్ చేస్తుంది. Los Angeles కౌంటీ ఓటర్ల కొరకు ఉత్తమ స్థానాలను గుర్తించడానికి కౌంటీ విస్తృతమైన పరిశోధన మరియు విశ్లేషణలను నిర్వహిస్తుంది మరియు ఓటర్లకు స్థానాల సమాచారాన్ని అందుబాటులో ఉంచడానికి సమగ్ర ప్రచారాన్ని ప్రారంభిస్తుంది. ప్రతి ఎన్నికలకు ముందు LAVOTE.GOVలో ఓటు కేంద్రం మరియు డ్రాప్ బాక్స్ స్థానాలు అందుబాటులో ఉంచబడతాయి. లొకేషన్ సమాచారం వివిధ మెయిలర్ల ద్వారా ఓటర్లకు తెలియజేయబడుతుంది.

2-A ఓటు కేంద్రాలు

ఓటు కేంద్రం ప్లేస్‌మెంట్

అత్యంత అనుకూలమైన ఓటు కేంద్రం స్థానాలను నిర్ణయించడానికి మానవ ప్రవర్తనలు, నమూనాలను అంచనా వేస్తూ రాష్ట్ర మరియు స్థానిక అవసరాలను స్థానిక ప్రాదేశిక మరియు సామాజిక ఆర్థిక పరిస్థితులతో ఏకీకృతం చేసే బలమైన, డేటా ఆధారిత ప్రక్రియ అవసరం. కనీస VCA ప్రమాణాన్ని మించి తన కమ్యూనిటీల కొరకు ఆదర్శ ఓటు కేంద్రం ప్రదేశాలను గుర్తించడానికి RR/CC ఒక సమగ్రమైన వ్యూహాన్ని వినియోగిస్తుంది.

ఆదర్శవంతమైన ఓటు కేంద్రం స్థానాన్ని నిర్ధారించేటప్పుడు RR/CC దిగువ 14

ప్రమాణాలను పరిగణనలోకి తీసుకుంటుంది:

1. భౌగోళికంగా వివిక్త (ఐసోలేటెడ్)కమ్యూనిటీలు
2. అల్పాదాయ కమ్యూనిటీలు
3. పరిమితమైన ఇంగ్లీష్ మాట్లాడే మరియు భాషా మైనారిటీ కమ్యూనిటీలు
4. వాహన యాజమాన్యత తక్కువగా ఉండే కమ్యూనిటీలు
5. ఓటర్ రెసిడెన్షియల్ పాపులేషన్ కేంద్రాలు
6. ఎంప్లాయిమెంట్ కేంద్రాలకు దగ్గరల్లో
7. వైకల్యతలతో ఉండే ఓటర్లు
8. రిజిస్టర్ చేసుకోని అర్హత కలిగిన ఓటర్లు
9. తక్కువ VBM వినియోగం
10. అధిక ప్రవృత్తి ఉండే రిజిస్టర్డ్ ఓటర్లు
11. వర్ధమాన ఓటర్లు
12. రవాణా యాక్సెస్
13. ట్రాఫిక్ రద్దీ మరియు ప్యాటర్న్‌లు
14. పబ్లిక్‌గా యాక్సెస్ చేసుకోగల పార్కింగ్

Los Angeles కౌంటీకొరకు ఫెసిలిటీ అసెస్‌మెంట్

జూన్ 7, 2022 నాడు రాష్ట్రవ్యాప్తంగా జరిగే డైరెక్ట్ ప్రైమరీ ఎన్నికలకు 10 రోజుల ముందు VCA సుమారుగా 114 ఓటు కేంద్రాలు తెరవాల్సి ఉంది, అయితే, RR/CC లక్ష్యం 120. అదనంగా, ఎన్నికల రోజుతోసహా, మూడురోజుల ముందు, VCA కౌంటీలో కనీసం 568 ఓటు కేంద్రాలను ప్రారంభించాల్సిన అవసరం ఉంది, అయితే, RR/CC లక్ష్యం 640.

ఓటు కేంద్రాలను ఖరారు చేయడానికి మరియు ధృవీకరించడానికి, యాక్సెసబిలిటీ, తగిన పవర్ మరియు నెట్‌వర్క్ కనెక్టివిటీని ధృవీకరించడానికి ప్రతి సంభావ్య సైట్‌లో సమగ్ర సర్వేలు నిర్వహిస్తుంది. సర్వేలను పూర్తి చేసిన తరువాత, నిర్దిష్ట తేదీలు, సమయాలు, మరియు ప్రతి ఓటు కేంద్రం లోపల రూమ్ అసైన్‌మెంట్‌లతో పేర్కొన్న సంతకం చేసిన ఫెసిలిటీ వినియోగ ఒప్పందం ద్వారా ఖరారు చేయడం ద్వారా RR/CC ముందుకు సాగుతుంది.

ఓటు కేంద్రాలు పనిచేసే సమయాలు

ఓటు కేంద్రాలు ఎన్నికల రోజుకు అదనంగా 10 రోజుల ముందు తెరవబడతాయి, ఓటర్లు రెండు వారాంతాల్లో ఏదైనా ఓటు కేంద్రం ప్రదేశంలో బ్యాలెట్ వేయడానికి అనుమతించబడతారు. ఓటు కేంద్రాలు ఓటింగ్ పీరియడ్ మొదటి 10 రోజుల్లో కనీసం 9

గంటలపాటు మరియు ఎన్నికల రోజున ఉదయం 7.00 గంటల నుంచి రాత్రి 8.00 గంటల వరకు తెరిచి ఉంటాయి.

2-B బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్‌లు

గ్రామీణ ప్రాంతాల్లో నివసించే, తరచుగా ప్రయాణం చేసే, మరియు కౌంటీ సరిహద్దులకు వెలుపల పనిచేసే ఓటర్‌లకు యాక్సెసబిలిటీని పెంచేందుకు బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్‌ల ప్రదేశాలు కీలకమైనవి. VCA ప్రకారంగా, బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్‌లు స్థిరమైన ప్రజా రవాణా మార్గాలకు సాధ్యమైనంత దగ్గరల్లో సురక్షితంగా, యాక్సెస్ చేసుకునేలా మరియు లాక్ చేయబడి ఉండాలి. బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్సులను ఎన్నికల రోజుతో సహా మరియు దానికి 29 రోజుల ముందు సాధారణ పనిగంటల్లో తెరిచి ఉంచాలి. అదనంగా, కనీసం ఒక బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్ విధిగా ఉండాలి, ఇది యాక్సెస్ చేసుకునేలా, సురక్షితంగా, మరియు రెగ్యులర్ పనిగంటలతో సహా, ప్రతిరోజూ కనీసం 12 గంటలపాటు లభ్యం కావాలి.

VCA ప్రమాణాలు మరియు జియోగ్రాఫిక్ డిస్ట్రిబ్యూషన్ ఆధారంగా బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్ లొకేషన్‌ల కొరకు సిఫారసులు నిర్ధారించబడతాయి. VCA ప్రకారంగా, జూన్ 7, 2022 నాడు రాష్ట్రవ్యాప్తంగా జరిగే డైరెక్ట్ ప్రైమరీ ఎలక్షన్‌ల కొరకు కనీసం 379 బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్‌లు కావాలి. RR/CC ప్రస్తుతం కౌంటీవ్యాప్తంగా 24 గంటలపాటు పనిచేసే 380 బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్‌లను ఇన్‌స్టాల్ చేసింది. ఇంతకు ముందు కౌంటీవ్యాప్తంగా ఎన్నికలకు అనుగుణంగా, జూన్ 7, 2022 రాష్ట్రవ్యాప్త డైరెక్ట్ ప్రైమరీ ఎలక్షన్‌కు ముందు, మొత్తం 400 బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్‌ల కొరకు అదనంగా 20 బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్‌లు ఇన్‌స్టాల్ చేయబడతాయి. జోడించిన బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్ లొకేషన్‌లు సెక్షన్ 2-Bలో పేర్కొన్న ఓటు కేంద్రం ప్రక్రియ తరహాలోనే అసెస్ చేయబడతాయి. దీనికి అదనంగా, అన్ని ఓటు కేంద్రాలు కూడా బ్యాలెట్ డ్రాఫ్ ఆఫ్ లొకేషన్‌లుగా పనిచేస్తాయి.

సెక్షన్ 3 – ఓటు కేంద్రం లేఅవుట్, ఎక్విప్‌మెంట్ మరియు సిబ్బంది

3-A సిబ్బంది లాజిస్టిక్స్ మరియు బహుభాషా సేవలు

కౌంటీ అంతటా కూడా వివిధ స్థాయిల్లో పాల్గొనేందుకు అవకాశం కల్పించేందుకు Los Angeles కౌంటీ ఓటు కేంద్రం మోడల్ రూపొందించబడింది. కౌంటీ మూడు సుమారు సైజు వ్యత్యాసాలు: చిన్న, మధ్యస్థం మరియు పెద్దది ఉపయోగించి ఓటు కేంద్రాలను వినియోగిస్తుంది (టేబుల్ 3 చూడండి). ప్రతి ఓటు కేంద్రంలో సైజు మరియు ఓటింగ్ వ్యవధిలో తెరిచిన రోజులపై ఆధారపడి 5 నుంచి 27 మంది ఎలక్షన్ వర్కర్‌లు ఉంటారు. ఓటు కేంద్రం ప్రిసింక్ట్ (ఓటింగ్ డిస్ట్రిక్ట్) లేదా పక్కన భాషా ఆవశ్యకతలున తీర్చడానికి ఎనిమిది (8) బైలింగ్వల్ స్పీకర్‌లను కేటాయించవచ్చు.

టేబుల్ 3. ఓటు కేంద్రం సైజు పరిమితులు		
ఓటు కేంద్రం సైజు	**అవసరమైన స్క్వేర్ ఫుటేజీ**	**మద్దతు ఇచ్చే BMDలు**
చిన్నది	1,775 – 3,274	**15 - 20**
మధ్యస్థము	3,275 – 4,499	**25-30**
పెద్దది	**>4,500**	**35-45**

ఓటు కేంద్రం వద్ద RR/CC గుర్తించిన ఎలక్షన్ వర్కర్ పాత్రలు దిగువ పేర్కొన్నబడ్డాయి:

- **లీడ్** – ఓటు కేంద్రం తెరవడం మరియు మూయడం, ప్రశ్నలు/సందేహాలను పరిష్కరించడం, ప్రతిరోజూ చెక్ ఇన్ కేంద్రాలు (CIC)కు బ్యాలెట్‌లను డెలివరీ చేయడంతో సహా అన్ని కార్యకలాపాలను పర్యవేక్షిస్తారు.
- **అసిస్టెంట్ లీడ్** – అన్ని లీడ్ విధులకు సాయం అందిస్తారు, లీడ్ గైర్హాజరైనప్పుడు లీడ్ పాత్రను పోషిస్తారు.
- **లైన్ మానిటర్** – ఓటర్‌లను పలకరిస్తారు, సాధారణ ప్రశ్నలకు సమాధానం ఇస్తారు, మరియు వారిని తగిన స్టేషన్ వద్దకు పంపుతారు. (ఉదాహరణకు, చెక్ ఇన్ క్లర్క్, VBM క్లర్క్ మొదలైనవారు). ISB ప్రక్రియలో ఓటర్‌లకు సాయం చేయడం మరియు వారిని డైరెక్ట్ చేయడం, అలానే BMDని ఎలా ఉపయోగించాలనే దానిపై సూచనలు అందించడం ద్వారా లైన్ తగినట్లుగా నిర్వహించేలా చూస్తారు. పొడవైన లైన్‌లు లేదా వేచి ఉండే సమయాలు ఎక్కువ ఉన్న సందర్భాలలో సమీపంలోని ఓటు కేంద్రాల జాబితా చేసిన హ్యాండ్అవుట్ ఓటర్‌లకు ఒక ఎంపికగా వెంటనే లభ్యం అవుతుంది.
- **స్టాప్ స్టేషన్ క్లర్క్** – కోవిడ్-19 మార్గదర్శకాలపై ఓటర్‌లను సూచనలు చేస్తారు, ఓటర్ కేంద్రాలోనికి ప్రవేశించడానికి ముందు అన్ని మార్గదర్శకాలు పాటించినట్లుగా చూస్తారు.
- **చెక్-ఇన్-క్లర్క్** – ఓటర్‌లను చెక్ ఇన్ చేస్తారు, వారికి అవసరమైన బ్యాలెట్‌ని అందిస్తారు మరియు ఓటింగ్ ప్రాంతానికి గైడ్ చేస్తారు.
- **ఓటింగ్ ప్రాంతం మానిటర్** – ఓటర్‌లను లభ్యమవుతున్న BMDలకు డైరెక్ట్ చేస్తారు, ప్రాథమిక BMD సందేహాలు/సమస్యలను ట్రబుల్‌షూట్ చేస్తారు, అవసరమైనవిధంగా లైన్ మానిటర్‌కు సాయం అందిస్తారు.
- **ఫీల్డ్ సపోర్ట్ టెక్నీషియన్** – ఓటర్ కేంద్రం వద్ద ఎక్విప్‌మెంట్ సమస్యలను ట్రబుల్‌షూట్ చేస్తారు (ఉదా.BMDలు, ఈపోల్‌బుక్‌లు, రౌటర్లు, మొదలైనవి.). ఎలక్షన్ పరికరాలు అన్నింటి కొరకు చైయిన్ ఆఫ్ కస్టడీకి మరియు వేచి ఉండే సమయాలు, బ్యాలెట్ ఇన్వెంటరీ, మరియు ఘటనలను RR/CC సిస్టమ్‌ల్లో నమోదు చేయడానికి సాయపడతారు.

- **ప్రొవిజనల్/VBM క్లర్క్** – ప్రొవిజనల్ లేదా ప్రాదేశికత మరియు CVR ఓటర్‌లకు సాయపడతారు, ఓటర్‌ల నుంచి VBM ఎన్వలప్‌లను అందుకుంటారు, మరియు "నేను ఓటు వేశాను" స్టిక్కర్‌లను జారీ చేస్తారు(విచక్షణా స్థానం).

3-B ఓటు కేంద్రం సాయం

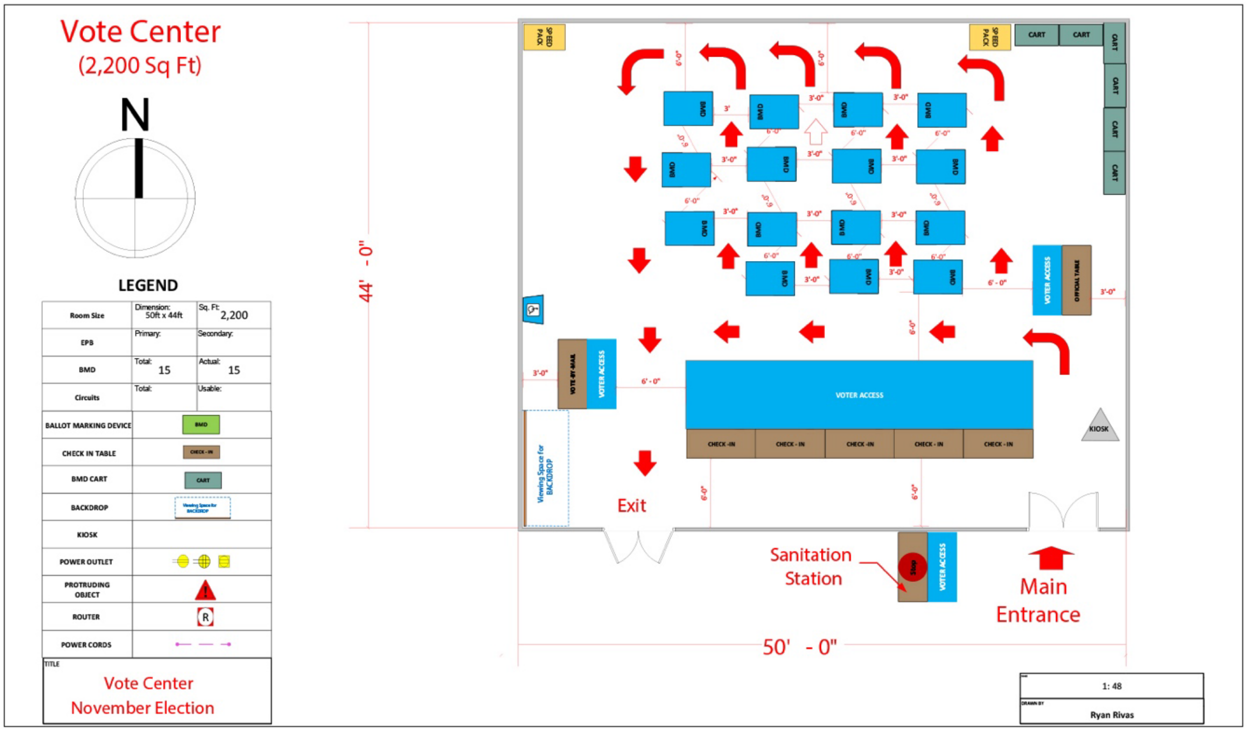
కౌంటీలోని ప్రతి ఓటు కేంద్రాలో BMDలు ఉంటాయి, ఇవి పూర్తిగా యాక్సెస్ చేసుకోగల ఓటింగ్ పరికరాలు, ఇవి ఓటర్‌లు అందరూ తమ బ్యాలెట్‌ని స్వతంత్రంగా మరియు రహస్యంగా మార్క్ చేసేందుకు అనుమతిస్తాయి. అదనంగా, వైకల్యత ఉన్న ఓటర్‌లకు ఓటింగ్ ప్రక్రియలోని ప్రతి దశలోనూ సాయపడేందుకు ఎలక్షన్ వర్కర్‌లు అందరూ కూడా శిక్షణ పొందుతారు. దీనిలో వైకల్యత ఉండే ఓటర్‌లకు ఎంతో ప్రయోజనాన్ని చేకూర్చే BMDపై లభ్యమయ్యే ఫీచర్‌లపై దృష్టి సారించే శిక్షణ ఇందులో చేర్చబడింది. అన్ని ఓటు కేంద్రాల్లోఅందుబాటులో ఉండే అదనపు యాక్సెసబిలిటీ పరికరాల్లో మాగ్ని ఫైయింగ్ గ్లాస్‌లు(భూతద్ధం), సిగ్నేచర్ గైడ్‌లు, పెన్ గ్రిప్స్, 20/20 పెన్నులు మరియు కర్బ్ సైడ్ ఓటింగ్ సర్వీసులు ఉంటాయి.

ఓట్ కేంద్రాలు సైడ్ వాక్ ఓటింగ్‌ను కూడా అందిస్తాయి. ఈ సేవ ఇబ్బంది కలిగి ఉన్న లేదా ఓటు కేంద్రంలోకి ప్రవేశించలేని ఓటర్ల కోసం ఉద్దేశించబడింది. సైడ్ వాక్ ఓటింగ్ అనేది ఓటు కేంద్రం వెలుపల నిర్ధీత ప్రదేశంలో స్పష్టంగా పోస్ట్ చేయబడిన టెలిఫోన్ నంబర్‌కు కాల్ చేయడం ద్వారా మరియు ఎన్నికల కార్యకర్త ఓటరు వాహనం వద్ధకు ఓటింగ్ మెటీరియల్‌ని తీసుకువెళతారు**,** తద్వారా ఓటరు**,** తమ బ్యాలెట్‌ను స్వతంత్రంగా మరియు ప్రైవేట్‌గా మార్క్ చేసేందుకు వీలు కల్పిస్తుంది. ISB లేదా పేపర్ బ్యాలెట్‌ని ఉపయోగించి వారి బ్యాలెట్‌ను గుర్తించడం అనేవి ఓటర్లకు సంబంధించిన ఎంపికలు.

3-C ఓటు కేంద్రం లేఅవుట్

సెక్షన్ 3-Aలో పేర్కొన్నట్లుగా, వివిధ ఓటు కేంద్రం సైజులు ఉంటాయి. అయితే, రూమ్ లేఅవుట్ మరియు ప్రతి ఓటు కేంద్రానికి ప్రత్యేకమైన వివిధ స్పెసిఫికేషన్‌లపై ఆధారపడి, ప్రతి ఓటు కేంద్రాల్లోని BMDల ఖచ్చితమైన సంఖ్య మారవచ్చు. ఓటరు రహస్యంగా మరియు స్వంతంగా బ్యాలెట్ వినియోగించుకునేందుకు అనుమతించే రీతిలో BMDలు ఉంచినట్లుగా ధృవీకరించడానికి ప్రతి ఓటు కేంద్రానికి లేఅవుట్ డయాగ్రమ్ అందించబడుతుంది. లేఅవుట్‌లు విధిగా ఓటర్‌ల యాక్సెసిబిలిటీ అవసరాలకు పరిగణించే విధంగా మరియు ప్రతి లొకేషన్‌లోని విభిన్న ఆకారాలు మరియు రూమ్ సైజులకు అనుగుణంగా సర్ధుబాటు చేసేలా ఉండాలి. ఒక చిన్న ఓటు కేంద్రం లేఅవుట్ ఉదాహరణను చూపించే చిత్రం దిగువన ఇవ్వబడింది.

ఓటు కేంద్రం లేఅవుట్‌కు ఉదాహరణ



సెక్షన్ 4 – భద్రత మరియు అనుకోని పరిణామాలకు ప్లాన్

4-A భద్రతా విధానాలు మరియు ప్రమాణాలు

కౌంటీలోని ఓటు కేంద్రాల వద్ద నిర్వహించే ఓటింగ్ మొత్తం కూడా స్టేట్ రూపొందించిన భద్రతా ప్రమాణాలు, RR/CC భద్రతా ప్రక్రియలు, కాలిఫోర్నియా ఎలక్షన్‌ల కోడ్, మరియు కాలిఫోర్నియా ఓటింగ్ సిస్టమ్ వినియోగప్రక్రియను అనుసరిస్తాయి. దీనిలో ఓటు కేంద్రం వద్ద అన్ని పరికరాలు సీల్ చేసి, డెలివరీ చేసినట్లుగా, భద్రపరిచినట్లుగా మరియు ఈ నిబంధనలకు అనుగుణంగా ఉపయోగించినట్లుగా, అన్ని పరికరాలు మరియు బ్యాలెట్ హ్యాండింగ్ కొరకు కస్టడీ ఛైయిన్ డాక్యుమెంట్ చేయడంతో సహా వీటికే పరిమితం కాకుండా చేర్చబడతాయి. దీనికి అదనంగా, సైట్ తెరిచినప్పుడు ప్రొసీజర్‌ల ప్రకారంగా కనీసం ఇద్దరు ఎలక్షన్ వర్కర్‌లు ఉండాలి.

4-B ఓటు కేంద్రం సపోర్ట్

ఓటు కేంద్రాల్లో పనిచేసేవారు, సాంకేతిక మరియు కాంప్లయన్స్ సపోర్ట్ అందించేవారితో సహా, సిబ్బంది అందరూ కూడా ఓటింగ్ ఎక్విప్మెంట్ ఆపరేషన్, ఓటు కేంద్రం సెటప్ చేయడం, ఓటర్లకు సాయపడటం మరియు ప్రాసెసింగ్, సున్నితమైన పరికరాలను సురక్షితం చేయడం, మరియు అత్యవసర పరిస్థితుల్లో పాటించాల్సిన సరైన ప్రక్రియలపై విస్తృతమైన ట్రైనింగ్‌కు హాజరవుతారు.

అవసరమైనప్పుడు ఎన్నికల సిబ్బందిని సంప్రదించడానికి అన్ని ఓటు కేంద్రం లీడ్స్ మరియు ఫీల్డ్ సపోర్ట్ టెక్నీషియన్‌లకు(FST) స్మార్ట్ ఫోన్ ఇస్తారు. ఫోన్‌లు అత్యంత క్లిష్టమైన పరిస్థితుల కొరకు రూపొందించిన దృఢమైనవి, విశ్వసనీయమైనవి, మరియు వాస్తవంగా పగలగొట్టలేని పరికరాలు. ఈ పరికరాలు లీడ్స్ మరియు FSTలు వేగంగా కమ్యూనికేట్ చేసుకోవడానికి, RR/CC ఓటు కేంద్రాలు అన్నింటికి ఒకేసారి అప్‌డేట్‌లు మరియు సందేశాలను పంపడానికి అనుమతిస్తాయి. RR/CC పరికరాలను రిమోట్‌గా పవర్ ఆఫ్ చేయడం, ఫోన్‌ల కాన్ఫిగరేషన్ మార్చడం మరియు ఫోన్‌లు పోయినా లేదా దొంగిలించినా వాటిని లాక్ చేసేలా ధృవీకరించడానికి భద్రతా చర్యలు కూడా తీసుకోబడ్డాయి.

సమస్యలను పరిష్కరించడంలో కాలర్‌కు సాయపడేందుకు RR/CCకు తక్షణం సిబ్బంది అందుబాటులో ఉండే శిక్షణ పొందిన కాల్ సెంటర్ ఉంటుంది. ఎలక్షన్ వర్కర్‌లు, సాంకేతిక మరియు కాంప్లయన్స్ సపోర్ట్ అందించే వారందరికీ అత్యవసర ప్రక్రియలపై శిక్షణ ఇవ్వబడుతుంది మరియు అత్యవసర సమయంలో ఓటు కేంద్రం నిర్వహణ మరియు ఓటర్‌ల ప్రాసెసింగ్ కొరకు ట్రైనింగ్ మాన్యువల్ ఇవ్వబడుతుంది.

4-C సైబర్‌సెక్యూరిటీ

సైబర్‌సెక్యూరిటీ మరియు ఎన్నికలను సమగ్రతను కాపాడుకోవడం RR/CC యొక్క

కీలక ప్రాధాన్యతలు. RR/CC ఇన్ఫర్మేషన్ టీమ్ ఇండస్ట్రీ ప్రమాణాలకు అనుగుణంగా గవర్నెన్స్, రిస్క్, మరియు కాంప్లయన్స్(GRC) ఫ్రేమ్‌వర్క్, అలానే RR/CC మెచ్యూరిటీ లెవల్‌ని మెరుగుపరచడానికి అదనంగా అత్యుత్తమ విధానాలను స్వీకరించింది. RR/CC నెట్‌వర్క్ సెక్యూరిటీని వాడుకలోనికి తీసుకొచ్చింది, అనుమానాస్పద లేదా మోసపూరిత ఘటనలకు సానుకూల ప్రతిస్పందించడానికి నిరంతర పర్యవేక్షణను అందిస్తుంది. అదనంగా, ఈ పోల్‌బుక్‌లు సెంట్రల్‌గా నిర్వహించబడతాయి మరియు రౌటర్లపై వైట్‌లిస్ట్ చేయబడతాయి, విశ్రాంతిగా, చలనంలో ఉన్నప్పుడు, మరియు రవాణాలో ఉన్నప్పుడు ఎన్‌క్రిప్షన్‌ని అమలు చేయడంలో సాయపడేందుకు కనెక్షన్‌లు ఎన్‌క్రిప్ట్ చేయబడతాయి, పంచుకోబడే కీలు ప్రతి ఎన్నికలకు మార్చబడతాయి. చివరగా, అనుమానాస్పద లేదా దురుద్దేశపూర్వక ఘటనలకు సానుకూలంగా ప్రతిస్పందించడానికి నిరంతర పర్యవేక్షణ అందించేందుకు ఎన్నికలకు నిర్దిష్టమైన భద్రతా ఆపరేషన్ కేంద్రం (SOC) ఏర్పాటు చేయబడింది.

4-D ఆకస్మిక లేదా అగంతుక ప్రణాళిక

ఓటు కేంద్రం వద్ద ఏవైనా అంతరాయాలను పరిష్కరించడానికి RR/CCకు ఒక దృఢమైన ఆకస్మిక లేదా ఆగంతుక ప్రణాళిక ఉంది. సాధారణంగా, ఒకే ఓటు కేంద్రానికి గణనీయంగా అంతరాయం ఏర్పడినట్లయితే, RR/CC వెంటనే పాప్ అప్ ఓటు కేంద్రాన్ని మోహరిస్తుంది. ఈ పాప్-అప్ ఓటు కేంద్రంలో ఈ పోల్‌బుక్స్ మరియు BMDలు సెటప్ చేయడానికి అవసరమైన సిబ్బంది మరియు అన్ని పరికరాలు ఉంటాయి. పాప్-అప్ ఓటు కేంద్రాలను

తరలించి, సెటప్ చేసేటప్పుడు, ఎలక్షన్ వర్కర్‌లు ఓటర్‌లను దగ్గరల్లో ఉండే ఓటు కేంద్రాలకు రీడైరెక్ట్ చేస్తారు.

సముచితమైనప్పుడు చట్టాన్ని అమలు చేసే సంస్థలు, సెక్రటరీ ఆఫ్ స్టేట్ ఆఫీసుకు కూడా RR/CC సమాచారం అందిస్తుంది, ఓటర్‌లకు సమాచారం అందేలా చూడటానికి మీడియాఅప్‌డేట్‌లను కూడా అందిస్తుంది. ప్రకృతి విపత్తు లేదా ఇతర అంతరాయం ఓటు కేంద్రం లేదా బ్యాలెట్ డ్రాప్ బాక్స్ సాధ్యతను ప్రభావితం చేసినట్లయితే, ఓటర్లను ప్రత్యామ్నాయ ప్రదేశానికి డైరెక్ట్ చేయడానికి అదనపు నోటిఫికేషన్‌లు, సైనేజీ మరియు సిబ్బంది అందుబాటులో ఉంటారు.

ఓటు కేంద్రం వద్ద ఓటింగ్ కాలానికి అన్ని కార్యకలాపాలను నిలిపివేస్తే, ఎలక్షన్ వర్కర్‌లు వెంటనే ఆ ఓటు కేంద్రాల్లోని ఓటింగ్ పరికరాలను సురక్షితం చేస్తారు, కాలిఫోర్నియా ఎన్నికల ప్రవర్తనా నియమావళి మరియు బ్యాలెట్ తయారీ మరియు ఫినిషింగ్ మార్గదర్శకాలకు అనుగుణంగా మొత్తం ఓటింగ్ సామగ్రిని లెక్కిస్తారు. RR/CC రీప్లేస్‌మెంట్ ఓటు కేంద్రాన్ని తెరవడానికి ప్రయత్నిస్తుంది మరియు మార్పు గురించి ప్రజలకు సమాచారాన్ని విస్తృతంగా వ్యాప్తి చేస్తుంది.

సెక్షన్ 5 – ముందుకు సాగడం

Los Angeles కౌంటీ ఎలక్టోరేట్ నిరంతరం పెరగడం మరియు మరింత వైవిధ్యభరితంగా మారడం కొనసాగుతుంది. వారు పనిచేసే కమ్యూనిటీలు కూడా మారడం, సాంకేతికతపై ఆధారపడటం మరియు సౌకర్యానికి ప్రాధాన్యత ఇవ్వడం కూడా కొనసాగుతుంది. RR/CC ఒక చురుకైన, సరళమైన, మరియు ప్రతిస్పందించే విధంగా కొనసాగుతుంది, కౌంటీ ఓటర్లుకు అత్యుత్తమంగా సేవలు అందించడానికి అవసరమైన విధంగా ఈ ప్లాన్‌కు సర్దుబాట్లు చేస్తుంది.